



**LES ACTIONS DE SIDACTION  
POUR LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2014  
JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE SIDA**

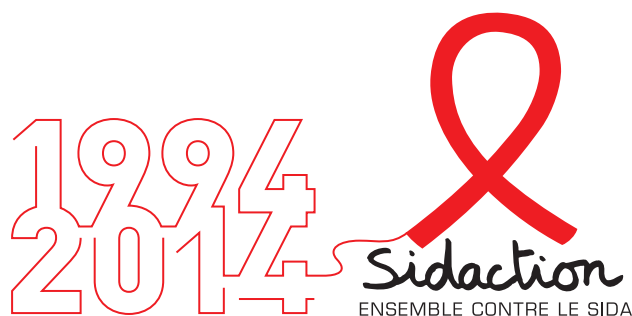


**CONTACT PRESSE**

Francis Gionti  
01 53 26 45 64 / 06 73 21 63 97  
f.gionti@sidaction.org

## SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE _____	PAGE 3
LA CHAÎNE DE SOLIDARITÉ _____	PAGE 4
UNE PIÈCE DE 2€ COMMÉMORATIVE _____	PAGE 5
LE VIH POCKET FILMS _____	PAGE 6
LES JEUNES ET L'INFORMATION SUR LE VIH/SIDA _____	PAGE 7
LE SALON EUROPÉEN DE L'ÉDUCATION _____	PAGE 8
KISS & LOVE _____	PAGE 9
LES ANIMATIONS EN RÉGION _____	PAGE 10



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 26 novembre 2014

## 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2014 JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE SIDA

Le 1<sup>er</sup> décembre, journée mondiale de lutte contre le sida, est l'occasion pour Sidaction de rappeler que malgré les avancées thérapeutiques, le VIH continue de frapper sans distinction. Pour cela, Sidaction met en place des actions de sensibilisation, de mobilisation, et de collecte.

### **Des actions de mobilisation et de sensibilisation**

En renouvelant chaque année la chaîne de solidarité Sidaction invite le public à manifester sa solidarité avec les personnes vivant avec le VIH sur le Pont des Arts à Paris :

## **DIMANCHE 30 NOVEMBRE À 14H**

Parce que chaque année, 12 % des nouvelles découvertes de séropositivité concernent les 15-24 ans, Sidaction participe au Salon européen de l'éducation pour sensibiliser les jeunes aux risques liés au VIH. Ce salon est également l'occasion pour Sidaction de présenter le concours VIH Pocket Films.

En parallèle, Sidaction en partenariat avec l'association des Elus locaux contre le sida – ELCS - et avec la collaboration de l'Ifop, va diffuser un sondage sur l'information et le VIH chez les jeunes.

Depuis 2007, Sidaction réalise ce baromètre en matière d'information sur le VIH chez les jeunes afin d'étudier l'évolution du niveau d'information chez les jeunes et d'adapter sa communication de sensibilisation en direction de ce public.

### **Des actions de collecte de fonds**

Sidaction est une association de lutte contre le sida dont l'objectif est de collecter des fonds afin de les répartir pour 50 % à des programmes de recherche et de soins et pour 50 % à des programmes de prévention et d'aide aux malades.

À l'occasion des 20 ans de Sidaction, Pascal Obispo a réuni plus de 120 artistes autour d'un double album événement *Kiss & Love*. Les bénéfices des ventes de l'album *Kiss & Love* seront intégralement reversés à Sidaction.

Pour cet anniversaire et à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida, La Monnaie de Paris soutient Sidaction en frappant pour la première fois une pièce de monnaie en couleurs.

Des bénévoles et des associations locales d'étudiants organisent des animations régionales afin de sensibiliser le public aux risques liés au VIH et de collecter des fonds pour la lutte contre le sida.

Pour faire avancer la lutte contre le sida, **faites un don sur [sidaction.org](http://sidaction.org)**.

**Contact presse** / Francis Gionti / 01 53 26 45 64 / 06 73 21 63 97 / [f.gionti@sidaction.org](mailto:f.gionti@sidaction.org)

# LA CHAÎNE DE SOLIDARITÉ

---

## MOBILISONS-NOUS POUR FAIRE AVANCER LA LUTTE CONTRE LE SIDA

À l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le sida, Sidaction donne rendez-vous à tous ceux qui veulent exprimer leur solidarité avec les personnes vivant avec le VIH/sida :

### SUR LE PONT DES ARTS À 14H M° PONT NEUF

Le 1<sup>er</sup> décembre est l'occasion de se mobiliser contre le sida. C'est dans ce cadre que Sidaction appelle le public à rejoindre cette grande chaîne de solidarité organisée par des bénévoles.

La chaîne de solidarité sera composée entre autres, d'acteurs de la lutte contre le sida, de jeunes chercheurs, de personnes vivant avec le VIH et de bénévoles.

Un T-shirt sera remis à chaque participant pour constituer la chaîne (dans la limite des stocks disponibles).

#### **Une chaîne de solidarité pour soutenir la recherche**

Sans financements, la découverte du virus du sida n'aurait pas été possible et le prix Nobel de médecine 2008 n'aurait pas été attribué aux codécouvreurs français du virus du sida. Participer à la chaîne de solidarité, c'est affirmer une solidarité avec les chercheurs.

#### **Une chaîne de solidarité pour la prévention et l'aide aux malades**

Chaque année en France, 12 % des nouvelles découvertes de séropositivité concernent les 15-24 ans.

Les personnes vivant avec le VIH sont en moyenne, deux fois et demie plus précaires que la population générale et plus d'un tiers des personnes suivies à l'hôpital doit s'endetter pour faire face à leurs besoins.

Précarité, exclusion, isolement, telle est la réalité des personnes vivant avec le VIH en France.

Participer à la chaîne de solidarité, c'est rappeler aux jeunes que seul le préservatif protège du VIH et c'est envoyer un message de solidarité avec les personnes séropositives.

#### **Une chaîne de solidarité pour les pays en développement**

35 millions de personnes vivent avec le VIH dans le monde. Chaque année, 2.1 millions de personnes sont infectées et 1.5 million de personnes meurent du VIH.

Participer à la chaîne de solidarité, c'est exprimer sa solidarité avec toutes les personnes vivant avec le VIH dans le monde.



## UNE PIÈCE DE 2€ COMMÉMORATIVE

---

### LA MONNAIE DE PARIS S'ENGAGE AUPRÈS DE SIDACTION

**DISPONIBLE À PARTIR DU 24 NOVEMBRE 2014**

À l'occasion du 1<sup>er</sup> décembre, Journée mondiale de lutte contre le sida, la Monnaie de Paris soutient Sidaction et frappe une pièce de monnaie commémorative de 2€. Pour la première fois, cette institution multiséculaire émet une pièce aux couleurs qui arbore le ruban rouge, symbole mondialement reconnu de la lutte contre le sida. Cette monnaie est disponible en tirage Brillant Universel (prix de vente 10 €) ou en qualité Belle Épreuve (prix de vente 20 €).

**Pour chaque pièce commémorative achetée, la Monnaie de Paris reversera 2 € à l'association Sidaction**, afin de contribuer au financement des différents programmes de recherche et programmes associatifs existants ou en cours de déploiement.

Parallèlement à la frappe de cette pièce commémorative de 2 € en qualité Belle Épreuve (BE) ou Brillant Universel (BU), la Monnaie de Paris a également mis en circulation une pièce de 2 € courante (non colorisée), frappée à 3 millions d'exemplaires, que les Français pourront découvrir dès le 24 novembre.



## LE CONCOURS VIH POCKET FILMS

### INFORMER LES JEUNES SUR LE VIH ET LES SENSIBILISER AUX RISQUES SEXUELS

La sensibilisation des jeunes est un enjeu majeur, sur lequel Sidaction se mobilise depuis plusieurs années. En France, plus de 12 % des nouvelles découvertes de séropositivité concernent des jeunes de moins de 25 ans. Or, selon les résultats de notre sondage IFOP de novembre 2014, seuls 20 % des 15-24 ans interrogés se considèrent comme « très bien informés », avec des disparités importantes entre ceux ayant bénéficié de séances d'information scolaire et ceux n'en ayant pas bénéficié.

Sur des aspects importants de prévention, comme les lieux où se faire dépister ou les traitements d'urgence disponibles en cas de prise de risque, de fortes lacunes existent. On assiste à une banalisation du VIH, liée au succès des antirétroviraux et à l'allongement de la durée de vie des personnes séropositives.

C'est pourquoi Sidaction organise depuis 2009 ce concours destiné à inciter les jeunes à réfléchir sur les risques du VIH/sida de manière ludique : réaliser un court métrage à partir de son smartphone sur le thème de la prévention ou de la vie avec le VIH.

Un jury composé de professionnels de l'audiovisuel, de la communication et de la lutte contre le sida a sélectionné onze vidéos lauréates qui ont permis la réalisation d'un DVD. Ce DVD a servi d'outil pédagogique distribué gratuitement à plus de 20 000 structures accueillant des jeunes. Des fiches pédagogiques, pour comprendre, parler et appréhender les questions liées au VIH/sida accompagnent le DVD. Ces fiches servent aux enseignants, aux travailleurs sociaux et aux animateurs socio-culturels pour proposer des débats, des exposés, des séances d'animation sur des questions liées à la maladie.

#### Les partenaires publics

Les ministères de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de l'Agriculture, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, s'associent au concours VIH Pocket Films.



**CONCOURS**  
VIH Pocket Films

Envoyez vos films jusqu'au 31 janvier 2014  
[www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)



 MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE LA PÊCHE, DE LA FORET ET DE LA PÊCHE
MINISTÈRE DES SPORTS, DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE



## UN NIVEAU D'INFORMATION ÉLEVÉ, DES FAUSSES IDÉES À COMBATTRE

Depuis 2007, Sidaction est à l'initiative d'un sondage sur les jeunes et l'information sur le VIH/sida en partenariat avec l'Ifop et l'association ELCS (Elus locaux contre le sida).

### **Principales informations**

- Le niveau d'information au sujet de la prévention est toujours à un niveau très élevé. Les connaissances sur le traitement se révèlent a contrario imparfaites, mais s'améliorent par rapport aux enquêtes précédentes.

- La très forte corrélation entre le niveau d'information et le bénéfice d'une information scolaire sur le VIH implique que cette information demeure essentielle.

- Par ailleurs, les conséquences de la maladie semblent de plus en plus minorées. Les jeunes de moins de 25 ans semblent moins vigilants, à mesure que des progrès sont faits en matière de traitements. Des rappels apparaissent en ce sens nécessaires et primordiaux.

### **Le sida fait toujours peur et reste encore un sujet tabou**

Même si le sida fait toujours peur pour 81 % des jeunes, ils sont 42 % à ne parler jamais ou occasionnellement du VIH à un nouveau partenaire.

### **Des idées fausses à combattre**

Alors qu'ils affirment être bien informés sur le VIH pour 89 % d'entre eux, environ un tiers (27 %) des jeunes considèrent qu'il existe des médicaments pour guérir du sida.

Il faut également tenir compte, à l'époque des nouvelles technologies, largement utilisées par les jeunes, que 11 % d'entre eux déclarent être mal informés sur le VIH.

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 610 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 18 novembre 2014.

Retrouvez l'intégralité du sondage sur <http://presse.sidaction.org/>



# LE SALON EUROPÉEN DE L'ÉDUCATION

---

## RAPPELER AUX JEUNES GÉNÉRATIONS LES ENJEUX DU VIH/SIDA

Sidaction est à l'initiative d'une action nationale de sensibilisation auprès des jeunes. L'objectif de cet engagement est de contribuer à l'accès à l'information sur le VIH/sida des 15-24 ans.

Cette action passe, entre autres, par une participation de Sidaction au salon européen de l'éducation.

Les bénévoles de Sidaction présents sur le stand proposeront aux jeunes de tester leurs connaissances sur le VIH et ses modes de transmission par le biais d'un quiz ludique et éducatif.

**Durant les trois jours, Sidaction dialoguera avec les jeunes,** proposera des jeux et des animations autour de la sensibilisation et distribuera des brochures d'information.

Enfin, Sidaction proposera en libre-service des préservatifs aux jeunes pour leur rappeler que c'est le seul moyen de se protéger du VIH.

La participation de Sidaction au salon européen de l'éducation est également le moment de présenter **le concours VIH Pocket Films**. Ce concours, soutenu par des partenaires institutionnels, s'adresse aux 15-24 ans qui sont invités à réaliser une vidéo à partir de leur téléphone portable sur le thème de la prévention ou de la vie avec le VIH.

### Informations pratiques

Salon européen de l'éducation  
Paris Expo Porte de Versailles  
75015 Paris  
Métro Porte de Versailles

Du jeudi 27 au dimanche 30 novembre de 9H30 à 18H30

Stand Sidaction : Hall 7-2, sur le stand CE 32 au niveau du carré éducatif.





## UN DOUBLE ALBUM POUR LES 20 ANS DE SIDACTION

À l'occasion des 20 ans de Sidaction, Pascal Obispo a réuni plus de 120 artistes autour d'un single et d'un double album dont les bénéfices sont reversés à Sidaction.

**Kiss & Love** est également une belle idée de cadeaux pour les fêtes de fin d'année.



**Sidaction**  
ENSEMBLE CONTRE LE SIDA

*Kiss & Love*  
LE DOUBLE ALBUM ÉVÉNEMENT  
DONT LES BÉNÉFICES SERONT INTÉGRALEMENT  
REVERSÉS À SIDACTION

*Kiss & Love*

**120 ARTISTES** MOBILISÉS POUR CONTINUER  
LE COMBAT CONTRE LE SIDA

**INCLUS LE TUBE 'KISS & LOVE' ET 20 DUOS EXCEPTIONNELS :**

Françoise Hardy & Julien Clerc	Lara Fabian & Michel Jonasz
Carla Bruni & Calogero	Zaz & Christophe Maé
Maurane & Christophe Willem	Joyce Jonathan & Emmanuel Moire
Tina Arena & Garou	Eddy Mitchell & Thomas Dutronc
Nolwenn Leroy & Francis Cabrel	Serge Lama & Patrick Fiori
Zaho & Yannick Noah	Natasha St Pier & Grégoire
Florent Pagny & Patrick Bruel	Elsa Furlon & Laurent Voulzy
Rose & Alain Souchon	Elodie Frégé & Raphaël
Claire Keim & Jean-Jacques Goldman	Hélène Ségara, Liane Foly, Julie Zenatti & Chimène Badi
Zazie & Bénabar	Cali & Pascal Obispo

**DISPONIBLE DÈS LE 3 NOVEMBRE**

## LES ANIMATIONS REGIONALES

---

### DES BÉNÉVOLES PARTOUT EN FRANCE S'ENGAGENT POUR LA LUTTE CONTRE LE SIDA

Chaque année, le 1<sup>er</sup> décembre est l'occasion pour des bénévoles de témoigner leur engagement aux côtés de Sidaction en organisant des animations en région.

Événements sportifs, culturels, stands d'information et de sensibilisation, vente de gâteaux... Les animations au profit de Sidaction créent un lien entre le public et la lutte contre le sida.

**Sidaction remercie tous les bénévoles qui organisent des animations.** Ils contribuent à faire passer des messages de sensibilisation et permettent de collecter des fonds pour Sidaction.

Retrouver les animations en région sur le site de Sidaction :

<https://www.sidaction.org/journee-mondiale-de-lutte-contre-le-sida-2014>



---

# SIDACTION

---

228, rue du Faubourg Saint-Martin  
75010 Paris

Tél. : 01 53 26 45 55

[www.sidaction.org](http://www.sidaction.org)

