



Depuis sa création en 1994, **Sidaction** fonde son existence sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif et faire de chacun d'entre nous un acteur de la lutte contre le sida.

La Direction de la Communication et de l'événementiel a pour mission de sensibiliser, mobiliser et informer la population sur le VIH ainsi que sur les enjeux de l'épidémie en France et à l'étranger. Elle soutient et renforce la stratégie de plaidoyer de l'association, visant à alerter l'opinion publique et les décideurs politiques sur les problématiques rencontrées par les populations particulièrement exposées à l'épidémie de VIH/sida.

Pour ce faire, elle déploie des campagnes de communication 360°, soutenues et relayées par des ambassadeurs, des influenceurs et des médias partenaires. Elle organise des événements de collecte emblématiques dont les fonds recueillis sont reversés à la recherche et aux associations.

En 2024, la mobilisation médiatique, artistique et populaire du week-end du Sidaction a permis de collecter près de 4 millions d'euros.

Pour en savoir plus sur Sidaction : www.sidaction.org

Pour renforcer l'équipe du pôle communication et événementiel, et dans le cadre d'un CDI,
Sidaction recherche un.e

RESPONSABLE DIGITAL & SOCIAL MEDIA

Rattaché.e au Directeur de la communication & événementiel, vous contribuez à accroître la notoriété et la visibilité de Sidaction par la communication sur les réseaux sociaux et le site internet.

Vos principales activités seront les suivantes :

- **Développement de la stratégie digitale et de présence sur les réseaux sociaux**
 - Participer à la définition de la stratégie digitale de l'association en développant la présence de celle-ci sur le web, sur les médias sociaux et en l'articulant avec les autres métiers de la communication et du marketing.
 - Concevoir et formaliser la stratégie sociale media adaptée à chaque plateforme pour toucher les bonnes communautés et atteindre de nouvelles cibles potentielles.
- **Veille**
 - Organiser une veille structurée et active pour suivre les dernières tendances et tester les évolutions digitales (nouveaux outils, nouveaux usages, nouvelles pratiques éditoriales).
 - Réaliser du social monitoring (veille sociale), en suivant les mentions et les conversations relatives à l'association et ses différents enjeux ; observer la concurrence et surveiller l'image de l'association en relation avec les autres responsables communication.
 - Assurer une veille sur les communautés influentes, notamment chez les acteurs de la lutte contre le vih.sida.



- **Gestion & animation de la présence digitale de l'association**

- Assurer, en relation avec les autres responsables communication, la prise de parole de l'association, véhiculer ses valeurs et ses actions afin de les faire mieux connaître.
- Optimiser la visibilité de l'association à travers le développement de la présence digitale : choix et création des contenus éditoriaux à valeur ajoutée ; publication des contenus.
- Concevoir un Social Media Planning afin d'avoir une prise de parole coordonnée avec les différentes parties prenantes.
- Modérer, le cas échéant, les publications et participer aux échanges avec les communautés en ligne.
- Coordonner et réaliser la publication des contenus préparés également par d'autres intervenants internes ou externes.
- Aider à la création et le bon déroulé d'évènements, tournages photos et vidéos...
- Identifier et fidéliser les leaders d'opinion pouvant servir de relais.
- Définir des KPIs et mesurer l'impact des actions de communication afin d'améliorer en continu la stratégie et les contenus.
- Conseiller les autres pôles de l'association sur le positionnement à adopter sur les réseaux sociaux.
- Protéger la marque Sidaction par des actions réactives et participer aux gestions de crise.

- **Co-gestion du site web (aspects éditoriaux et techniques)**

- Mettre à jour régulièrement les contenus sur Sidaction.org en lien avec les autres pôles.
- Participer à la gestion des incidents techniques survenus dans l'exploitation du site web, coordonner les évolutions à apporter et la maintenance du site (en lien avec les différents prestataires).
- Optimiser le référencement par différentes actions de SEO et SEA.

- **Autre**

- Participation à l'élaboration de la ligne éditoriale et au comité éditorial du magazine «Transversal».
- Assurer la création et l'envoi d'une Newsletter mensuelle.



Profil

Issu(e) d'une formation Bac+5 de type Ecole de Commerce, vous disposez de minimum 5/7 ans d'expérience acquises au sein d'un département digital ou communication.

Vous disposez d'une excellente connaissance des réseaux sociaux, de leurs codes, tendances, usages et avez à cœur de développer l'audience et la notoriété de Sidaction,

Vous êtes connu(e) pour votre orthographe irréprochable,

La maîtrise de la vidéo (tournage/montage) et de la création graphique est un atout,

Vous êtes organisé(e) et rigoureux(se), proactif(ve) et force de proposition,

Curieux(se), vous aimez travailler en équipe,

Idéalement, vous disposez d'une appétence particulière pour les sujets relatifs aux discriminations de certaines personnes ou communautés.

Conditions

- **Contrat** : CDI, à pourvoir en octobre
- **Rémunération** : selon profil et expérience
- **Lieu** : Paris
- **Télétravail** : partiel possible

Les candidatures CV + lettre de motivation sont à transmettre à : recrutement@sidaction.org sous la référence CDIGSM avant 1^{er} septembre 2024.

Sidaction est engagée dans une politique de recrutement sans aucune discrimination, fondée sur les compétences, l'expérience et le profil des candidats, sans considération de leur genre, leur âge, leur nationalité, leur origine ethnique, leur orientation sexuelle, leur statut de travailleur handicapé (RQTH) ou leur statut sérologique vis-à-vis du VIH. Sidaction encourage toutes les personnes compétentes à postuler