

opinionway,

— POUR —



# Les *idées reçues* des jeunes sur le *sida*

Mars 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sidaction »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 561 personnes, représentatif de la population française** âgée de 15 à 24 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 février au 3 mars 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 15 à 24 ans.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	51%
Femmes	49%

## Age %

15 à 17 ans	32%
18 à 20 ans	30%
21 à 24 ans	38%

## Région %

Ile-de-France	20%
Nord-ouest	22%
Nord-est	23%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%

## Activité professionnelle %

Exerce un emploi	30%
Etudiant qui travaille	27%
Chômeur (ayant déjà travaillé)	5%
Reste au foyer sans chercher d'emploi	4%
Aide un membre de sa famille, sans rémunération	2%
Etudiant ou élève, sans activité professionnelle	27%
Recherche un premier emploi	5%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	12%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	39%
Agglomération parisienne	18%



# Les résultats

**opinionway**

*L'information* sur le  
VIH / SIDA



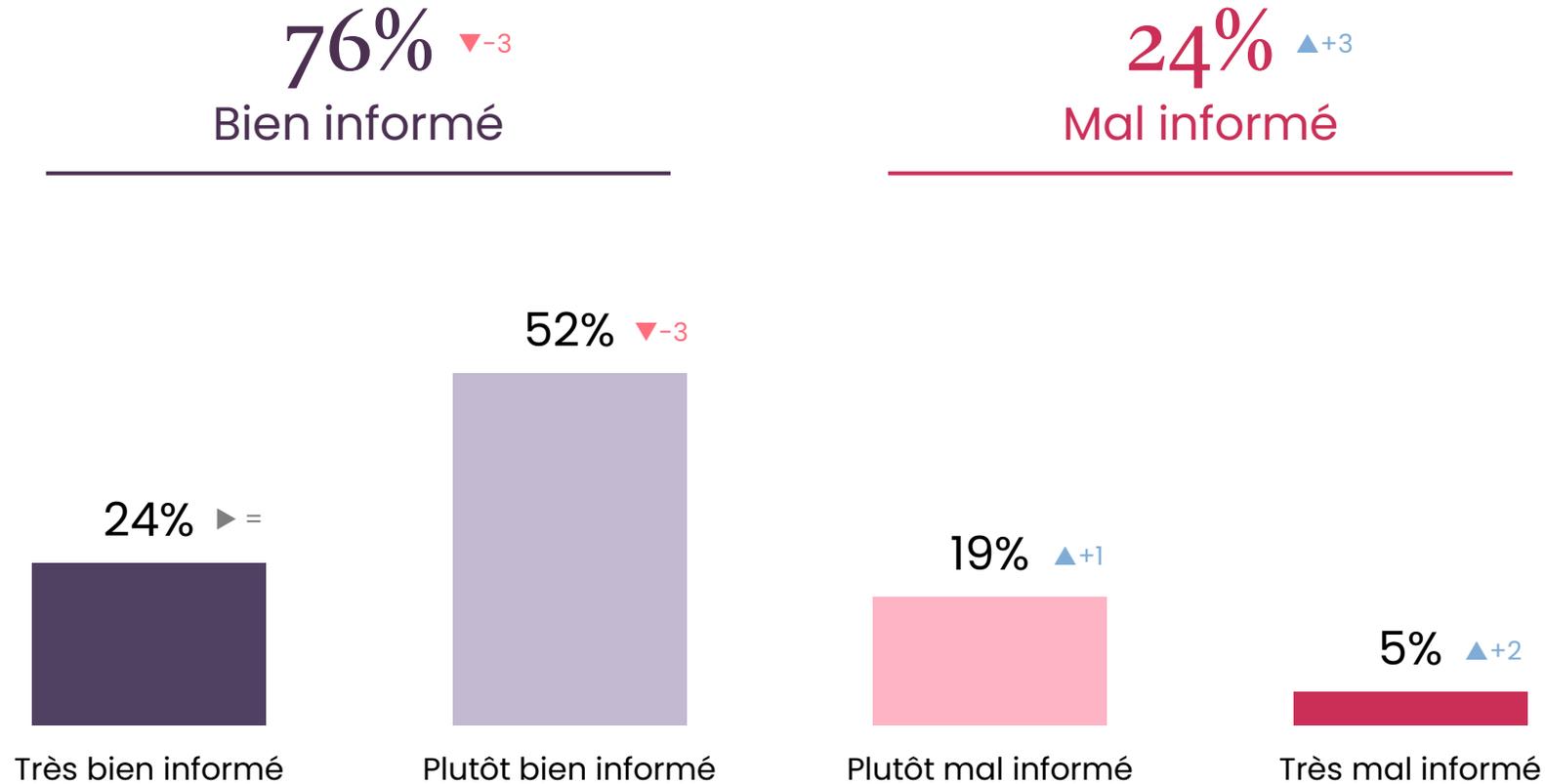


# Le sentiment d'information global sur le VIH



1561  
jeunes

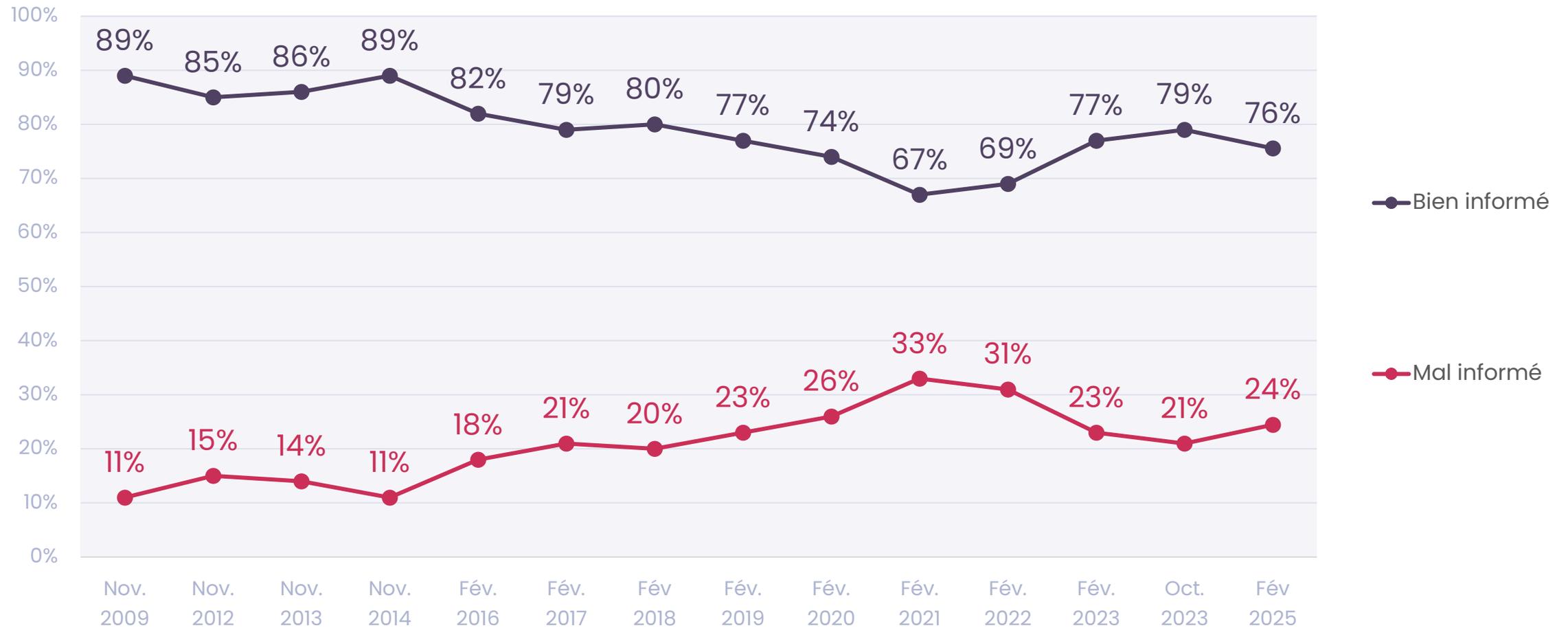
Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur le VIH, le virus du SIDA, ses modes transmissions, ses traitements et sa prévention ?





# Le sentiment d'information global sur le VIH

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur le VIH, le virus du SIDA, ses modes transmissions, ses traitements et sa prévention ?



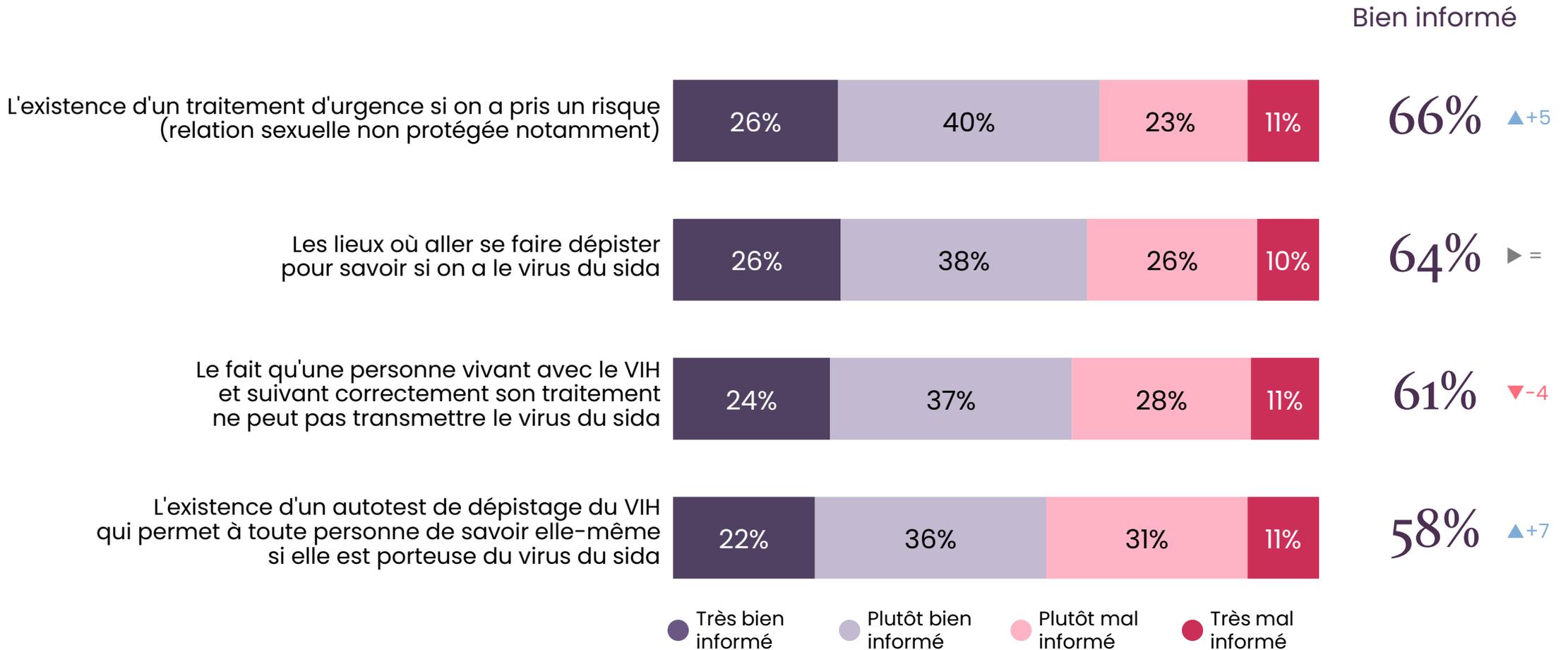


# Le sentiment d'information détaillé sur le VIH



1561  
jeunes

Q. Pour chacun des sujets suivants, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé(e), plutôt bien informé(e), plutôt mal informé(e) ou très mal informé(e) ?

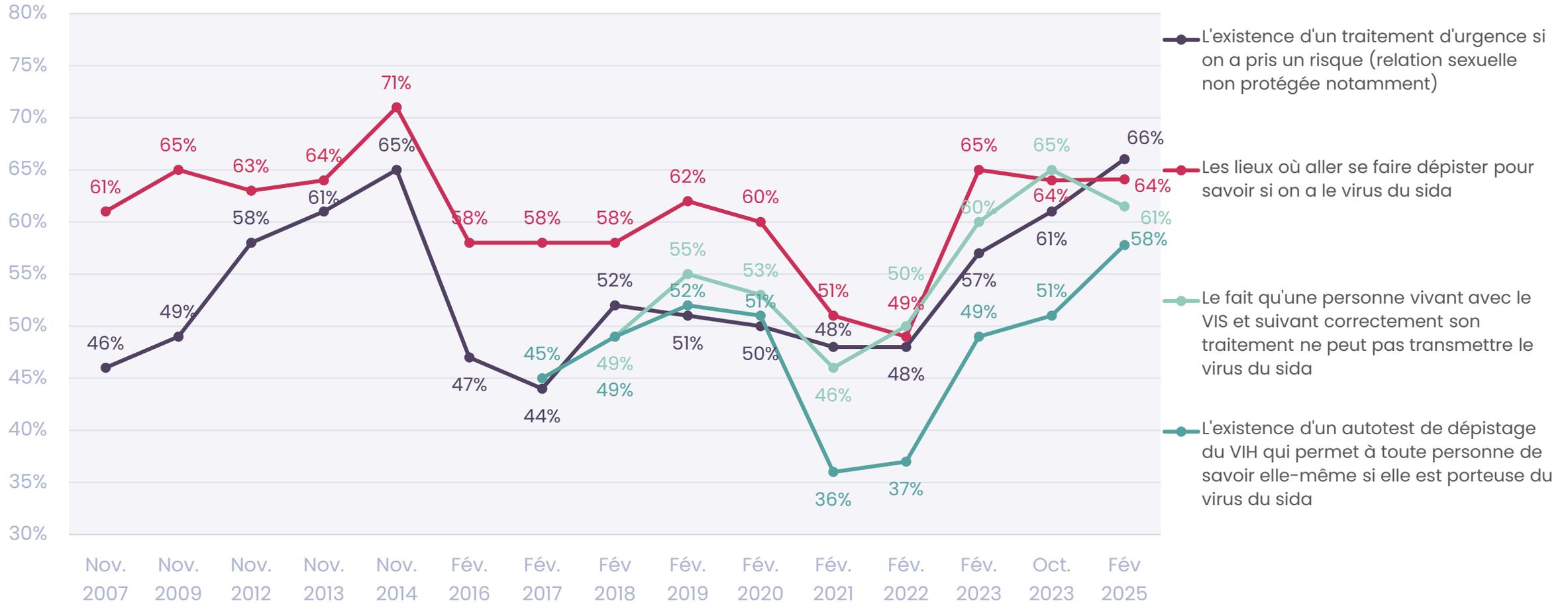




# Le sentiment d'information détaillé sur le VIH

Q. Pour chacun des sujets suivants, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé(e), plutôt bien informé(e), plutôt mal informé(e) ou très mal informé(e) ?

% Bien informé



*Les représentations*  
associées au VIH /  
SIDA





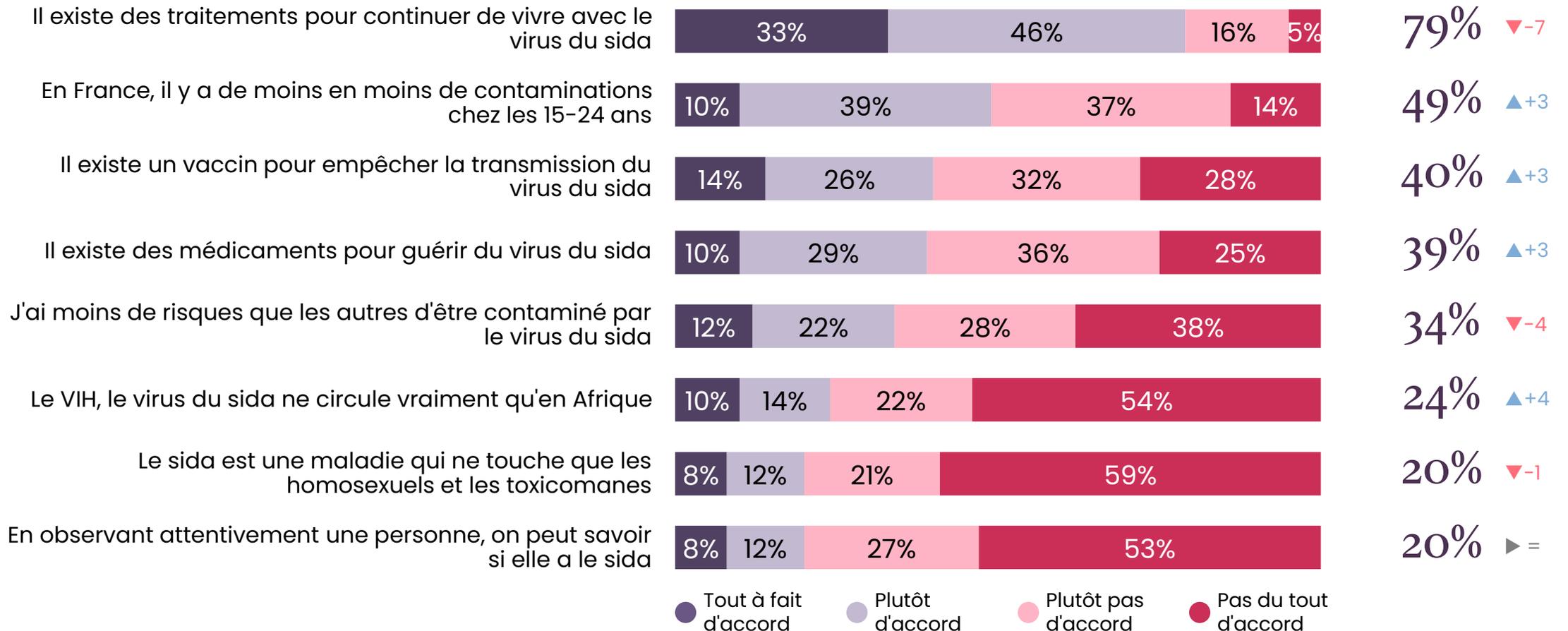
# Les représentations associées à la contamination par le VIH



1561  
jeunes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

D'accord



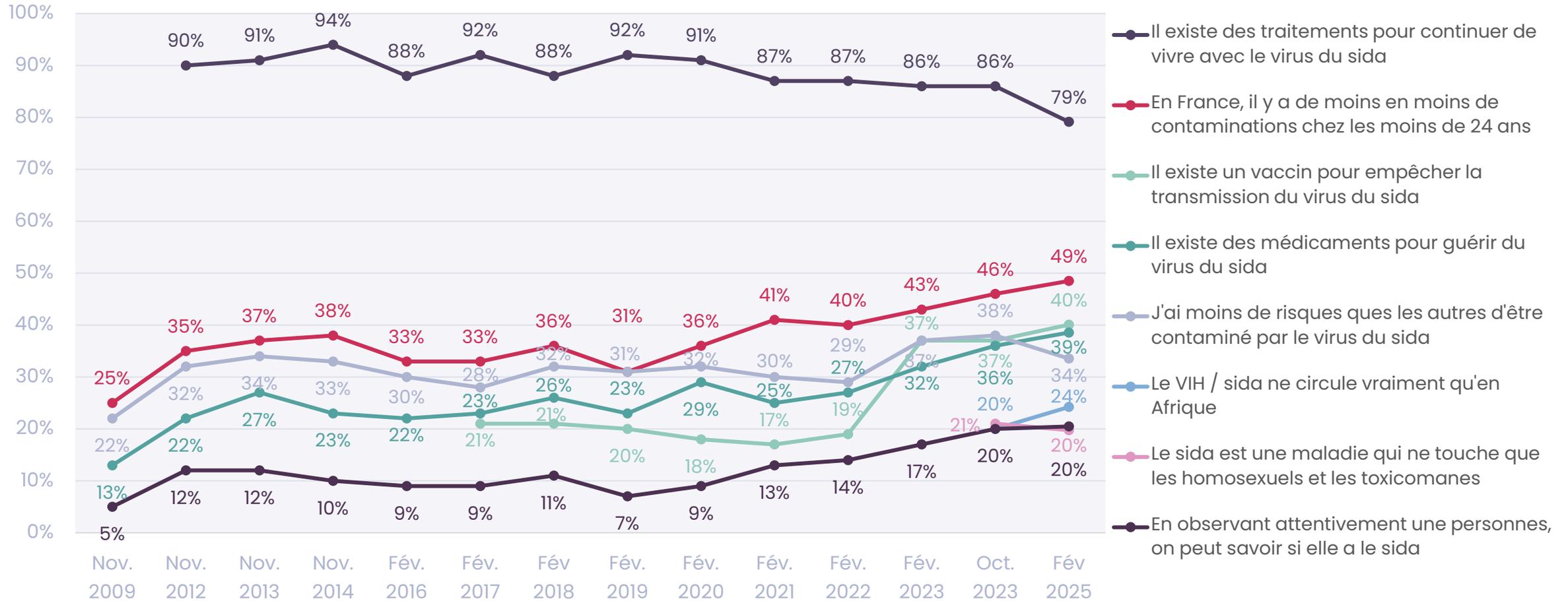
● Tout à fait d'accord   
 ● Plutôt d'accord   
 ● Plutôt pas d'accord   
 ● Pas du tout d'accord



# Les représentations associées à la contamination par le VIH

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

% D'accord





# Les représentations associées aux risques de transmission du VIH

Q. Selon vous, le virus du sida peut-il être transmis... ?



1561  
jeunes

Oui

En ayant des rapports sexuels non protégés avec une personne séropositive sous traitement



78% ▲+2

En embrassant une personne séropositive



42% ▲+12

En s'asseyant sur un siège de toilette publique



36% ▲+11

En entrant en contact avec la transpiration d'une personne séropositive



33% ▲+8

En buvant dans le verre d'une personne séropositive



31% ▲+6

En mangeant dans la même assiette qu'une personne séropositive



27% ▲+4

En serrant la main d'une personne séropositive



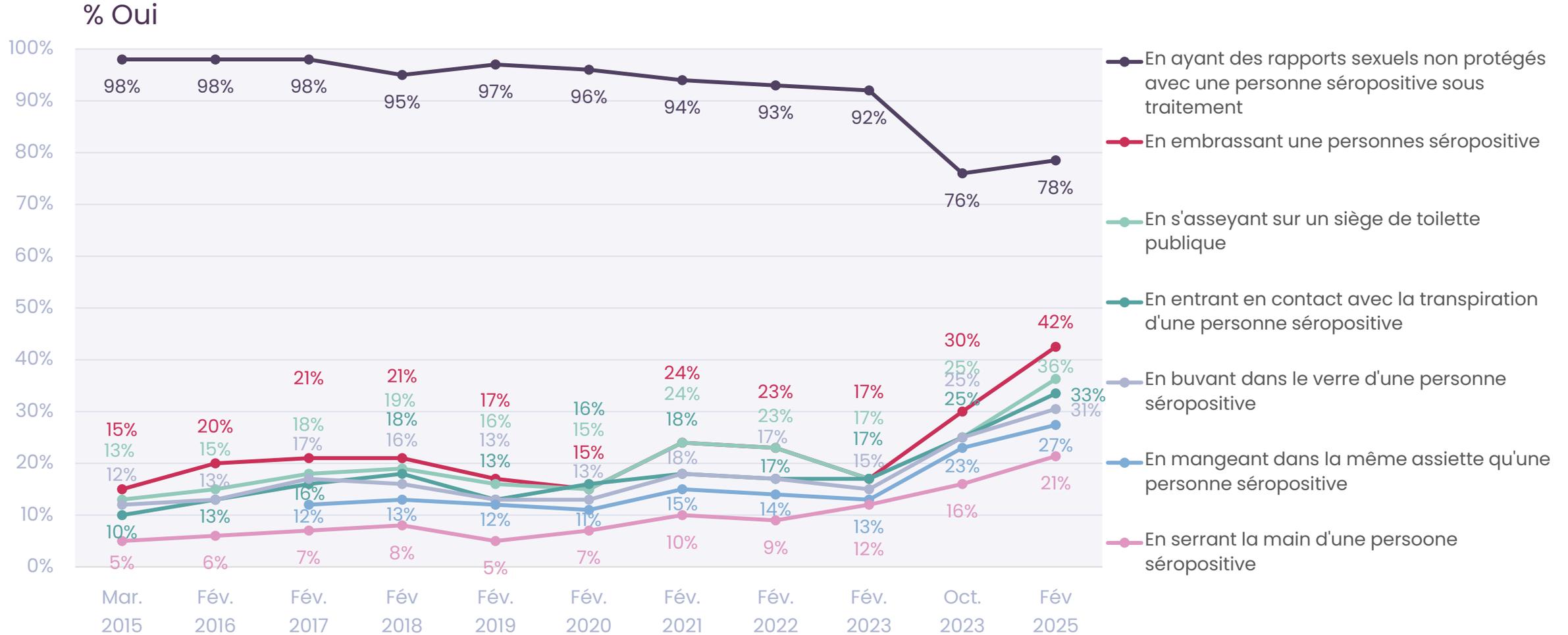
21% ▲+5

● Oui, tout à fait   ● Oui, plutôt   ● Non, plutôt pas   ● Non, pas du tout



# Les représentations associées aux risques de transmission du VIH

Q. Selon vous, le virus du sida peut-il être transmis... ?





# Le sentiment face à sa séropositivité

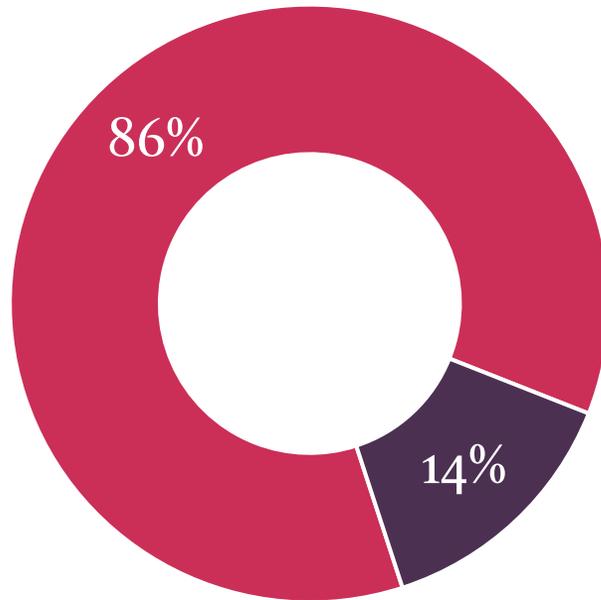


1561  
jeunes

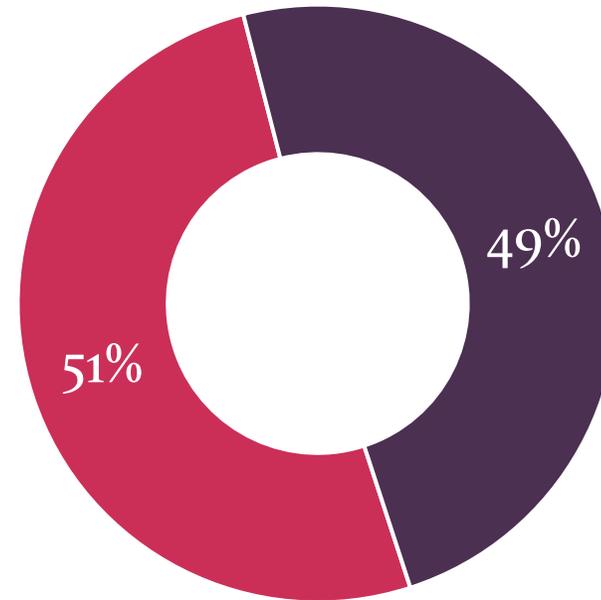
Q. Si vous appreniez que vous étiez vous-même séropositif, ressentiriez-vous ?

Nouvelle question

De la peur



De la honte



● Oui ● Non

3

*Les pratiques  
sexuelles à risque  
des moins de 25 ans*





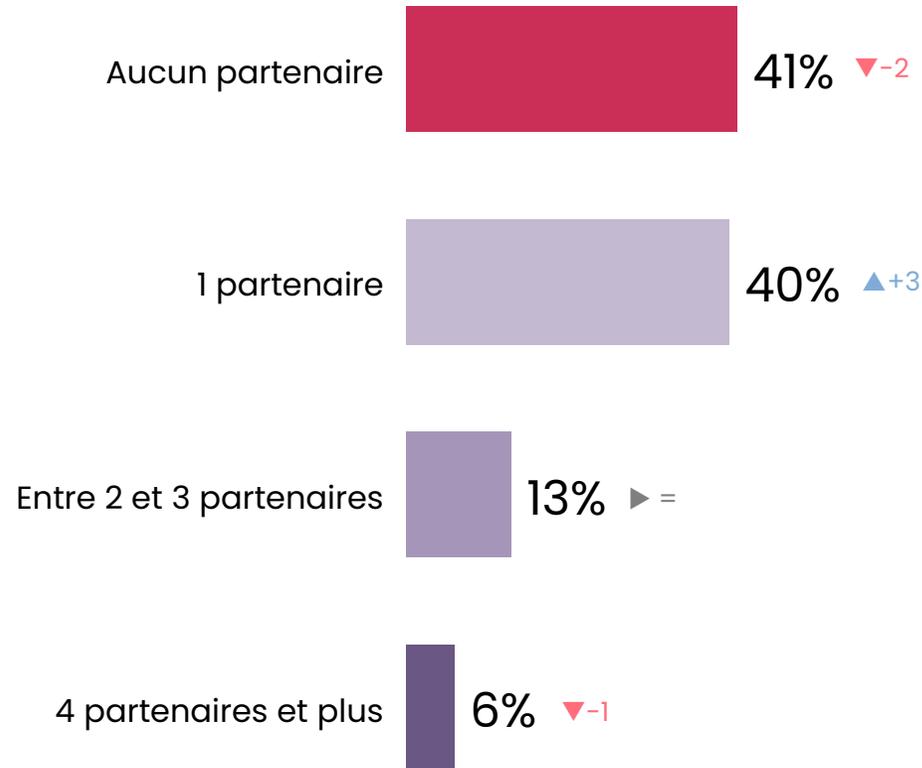
# Le nombre de partenaires sexuels au cours des douze derniers mois



1561  
jeunes

Q. Au total, au cours des 12 derniers mois, avec combien de personnes avez-vous eu des rapports sexuels ?

**1,2**  
▼-0,4  
En moyenne

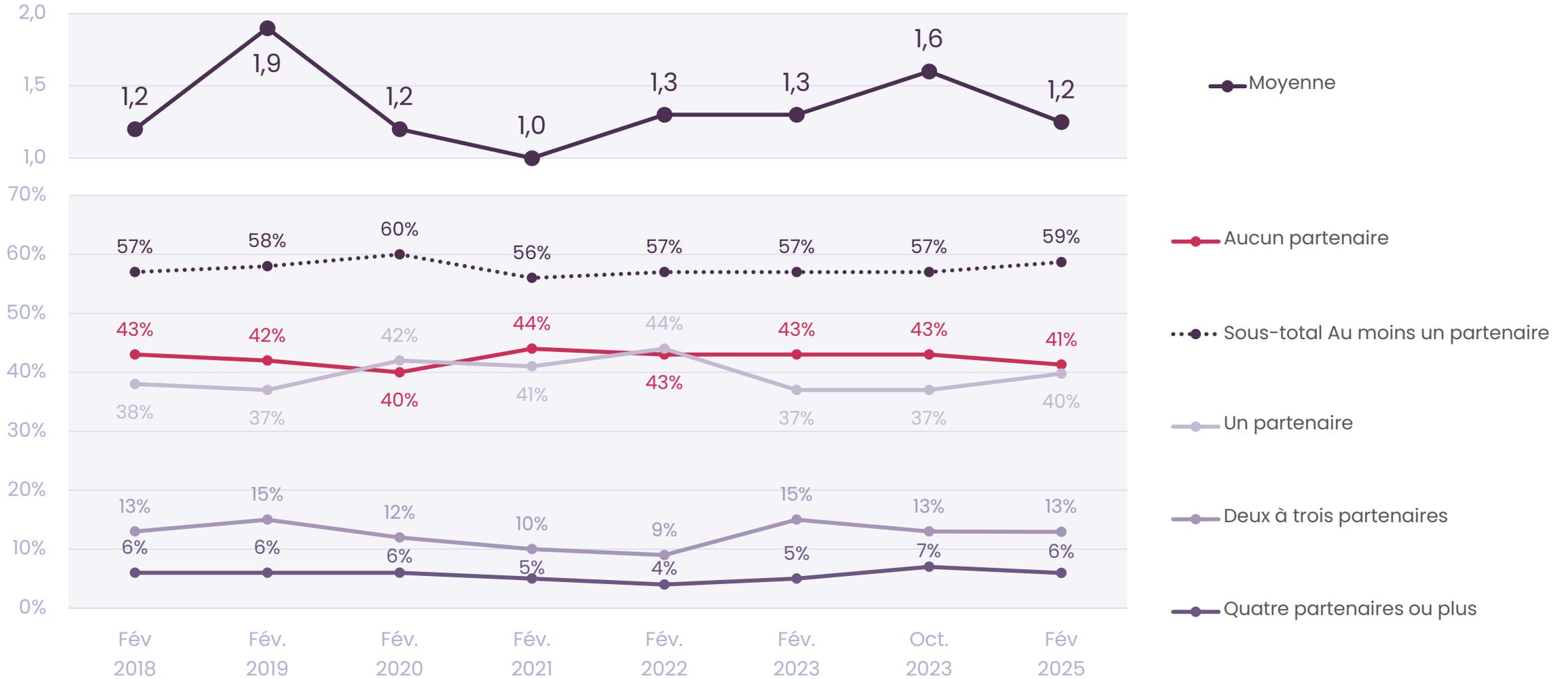


**59%** ▲+2  
Au moins  
un partenaire



# Le nombre de partenaires sexuels au cours des douze derniers mois

Q. Au total, au cours des 12 derniers mois, avec combien de personnes avez-vous eu des rapports sexuels ?





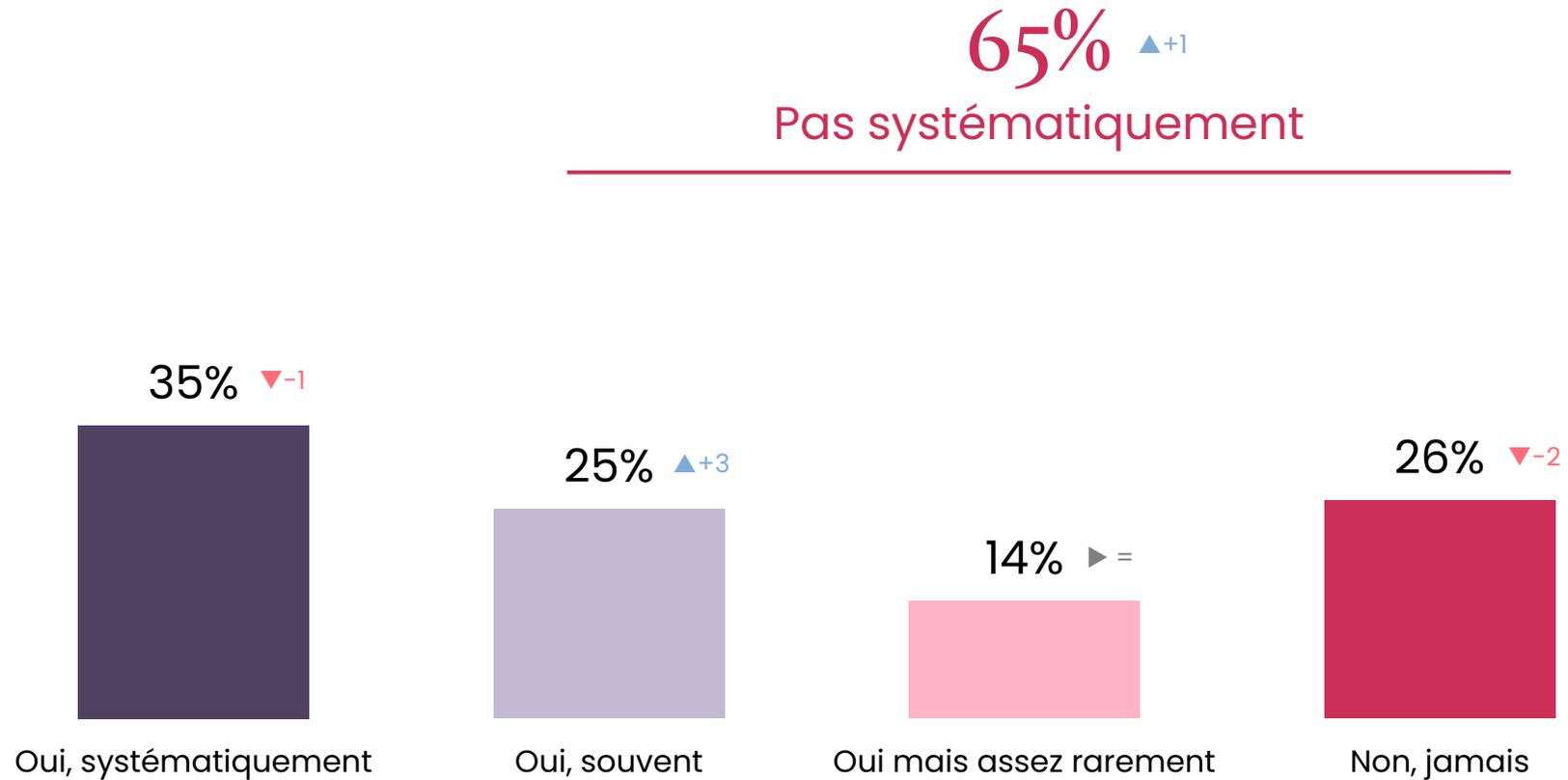
# L'utilisation d'un préservatif lors de ses rapports sexuels



916  
jeunes

Q. Avez-vous, vous ou votre (vos) partenaires utilisé un préservatif lors de ces rapports sexuels ?

Question posée uniquement à ceux ayant eu un rapport sexuel au cours des douze derniers mois, soit 59% de l'échantillon.

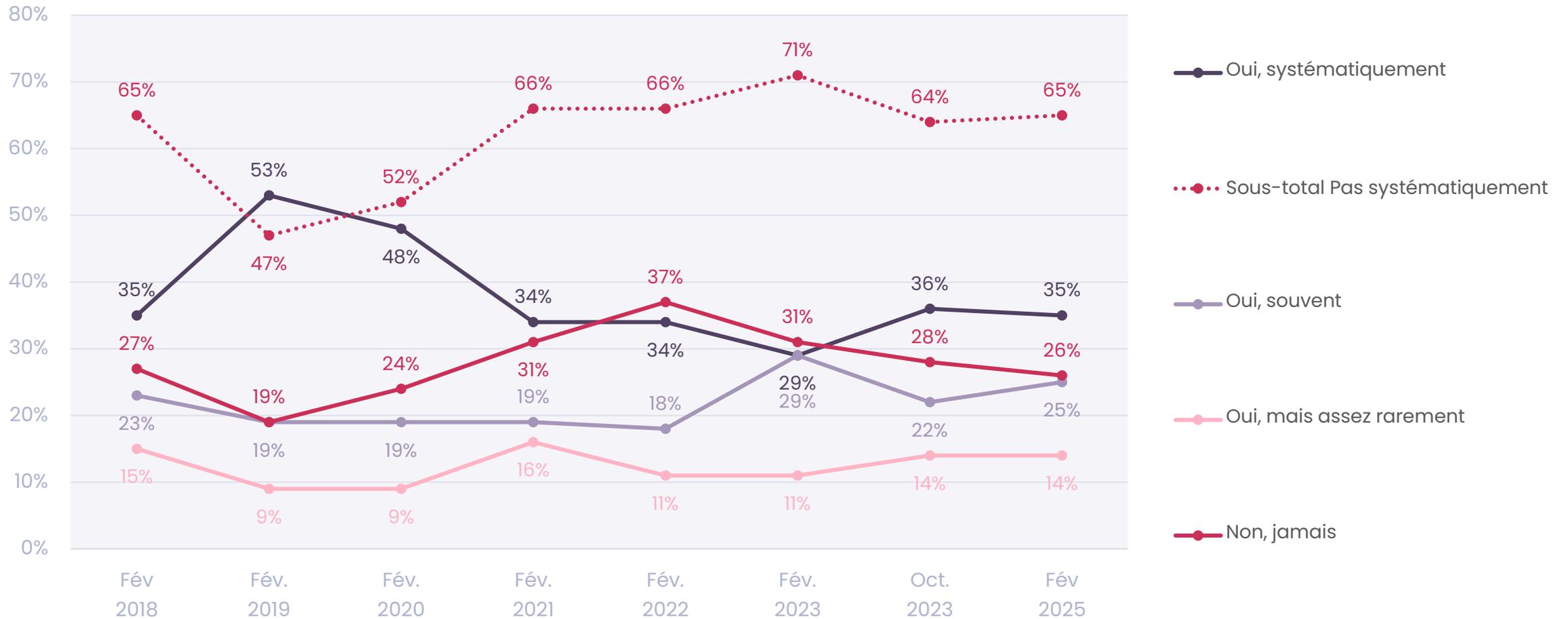




# L'utilisation d'un préservatif lors de ses rapports sexuels

Q. Avez-vous, vous ou votre (vos) partenaires utilisé un préservatif lors de ces rapports sexuels ?

Question posée uniquement à ceux ayant eu un rapport sexuel au cours des douze derniers mois, soit 59% de l'échantillon.



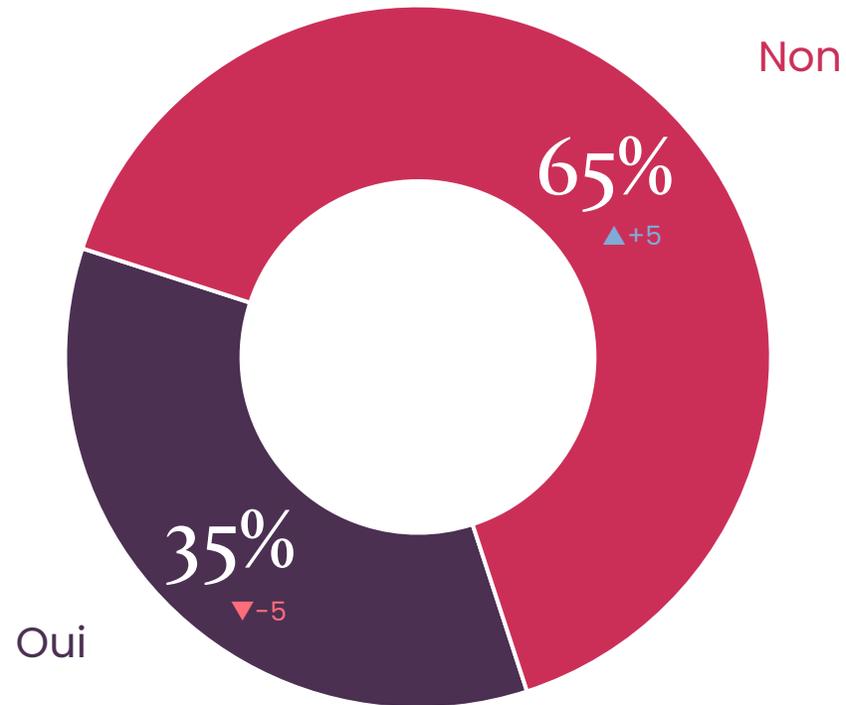


# L'existence d'un partenaire sexuel régulier actuellement



1561  
jeunes

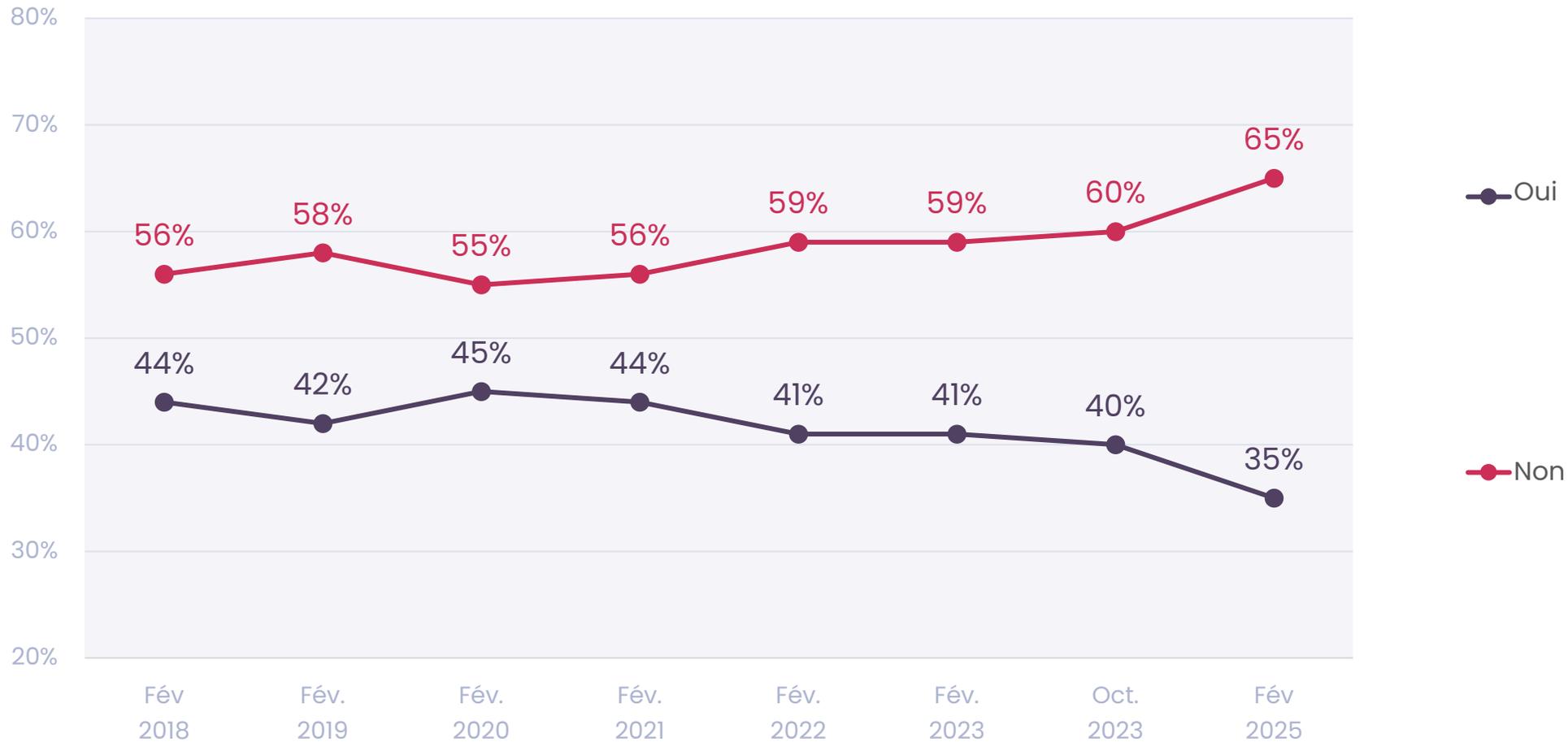
Q. Avez-vous un partenaire sexuel régulier actuellement ?





# L'existence d'un partenaire sexuel régulier actuellement

Q. Avez-vous un partenaire sexuel régulier actuellement ?



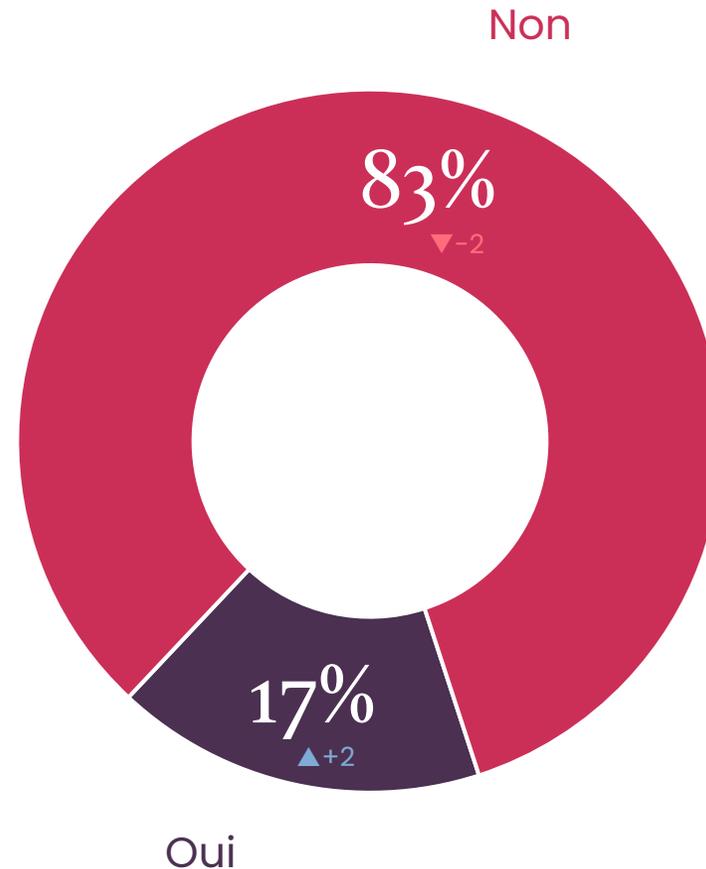
# ” L’existence d’un partenaire sexuel non-régulier actuellement



546  
jeunes

Q. Avez-vous un ou des partenaires sexuels non réguliers en dehors de votre partenaire régulier ?

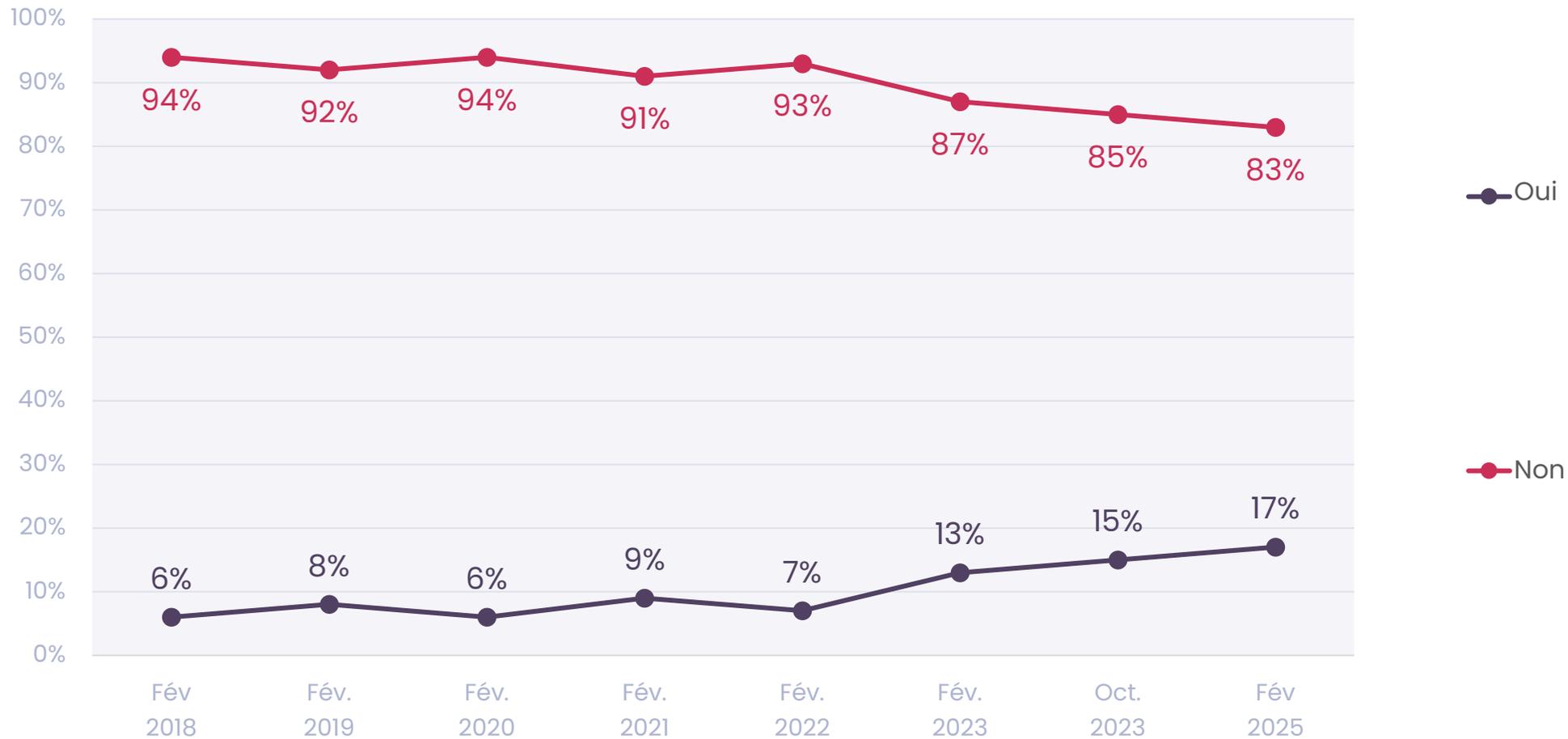
Question posée uniquement à ceux ayant un partenaire régulier actuellement, soit 35% de l'échantillon.



# ” L’existence d’un partenaire sexuel non-régulier actuellement

Q. Avez-vous un ou des partenaires sexuels non réguliers en dehors de votre partenaire régulier ?

Question posée uniquement à ceux ayant un partenaire régulier actuellement, soit 35% de l’échantillon.





# L'utilisation d'un préservatif lors de ses rapports sexuels avec des partenaires non réguliers

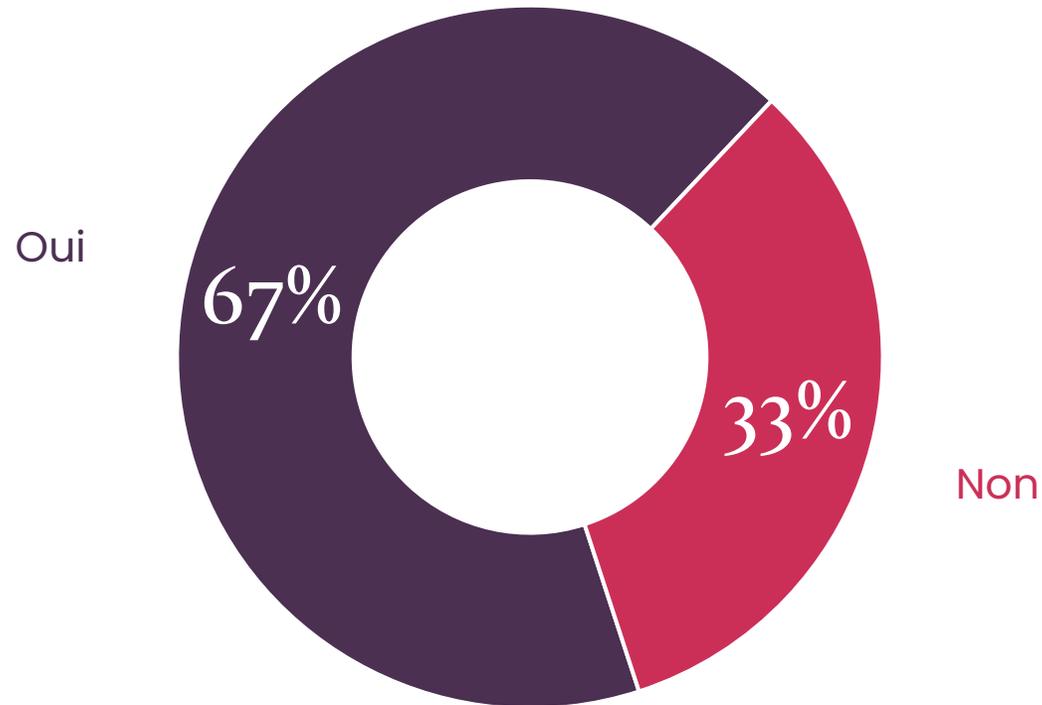


93  
jeunes

Q. Lors de ces rapports sexuels avec des partenaires sexuels non réguliers, avez-vous, vous ou votre (vos) partenaire(s) utilisé systématiquement un préservatif ?

Question posée uniquement à ceux ayant un partenaire non régulier actuellement, soit 6% de l'échantillon.

Nouvelle question



4

*Les pratiques  
de dépistage*  
du VIH / SIDA





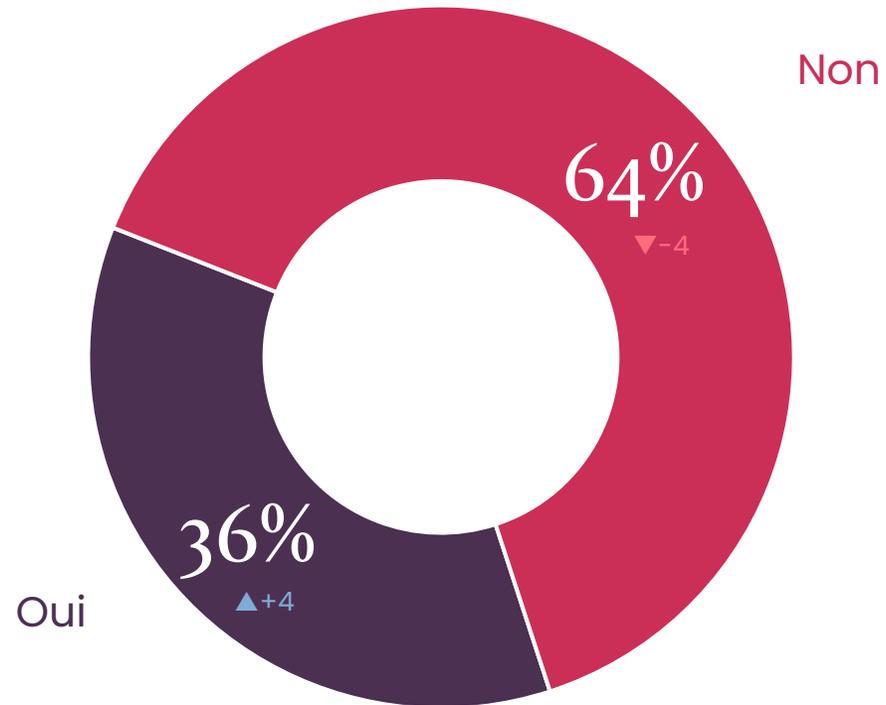
# L'expérience d'un test de dépistage du VIH / SIDA au cours des douze derniers mois



916  
jeunes

Q. Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà effectué un test de dépistage du VIH/SIDA ?

Question posée uniquement à ceux ayant eu un rapport sexuel au cours des douze derniers mois, soit 59% de l'échantillon.

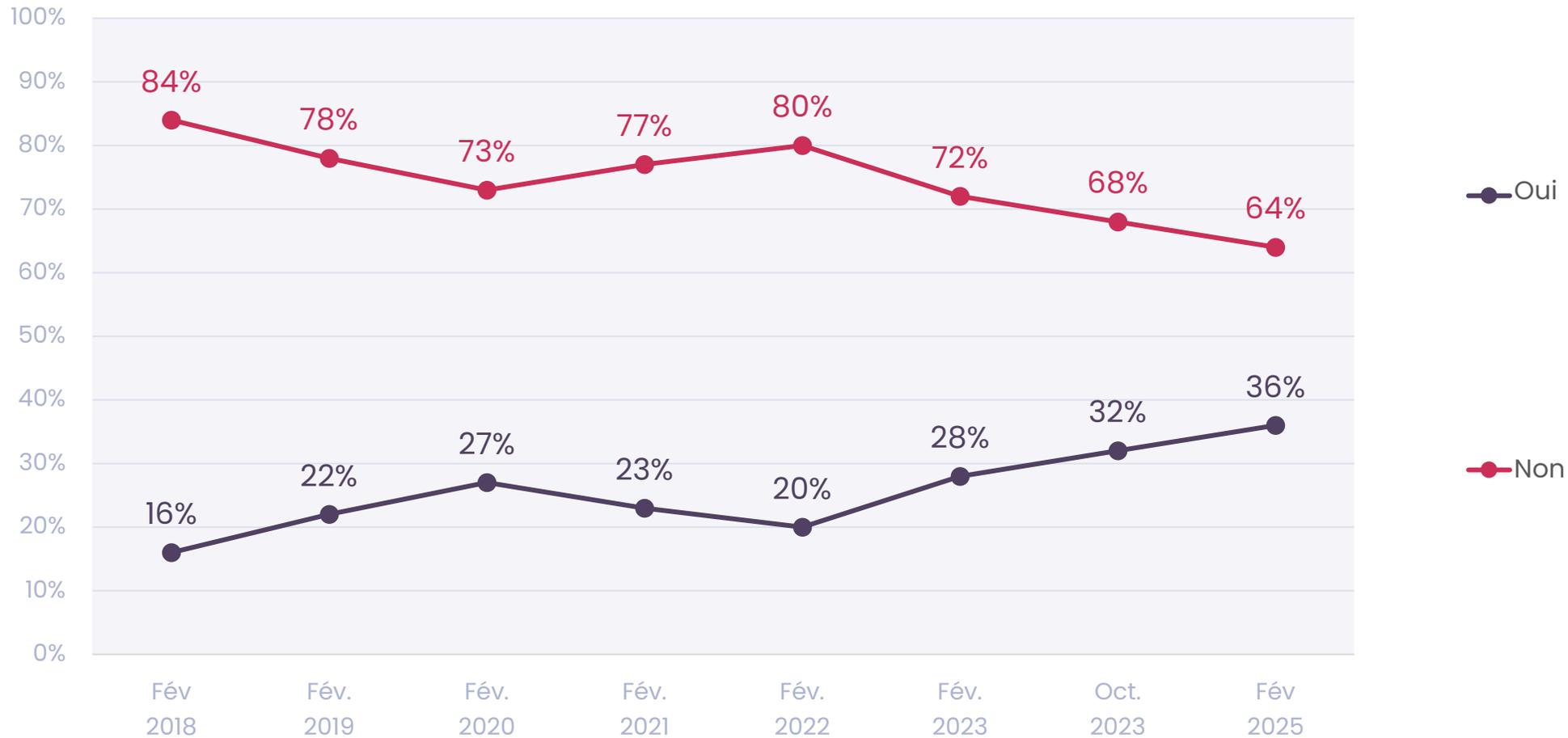




# L'expérience d'un test de dépistage du VIH / SIDA au cours des douze derniers mois

Q. Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà effectué un test de dépistage du VIH/SIDA ?

Question posée uniquement à ceux ayant eu un rapport sexuel au cours des douze derniers mois, soit 59% de l'échantillon.



L'information  
sur *les IST*





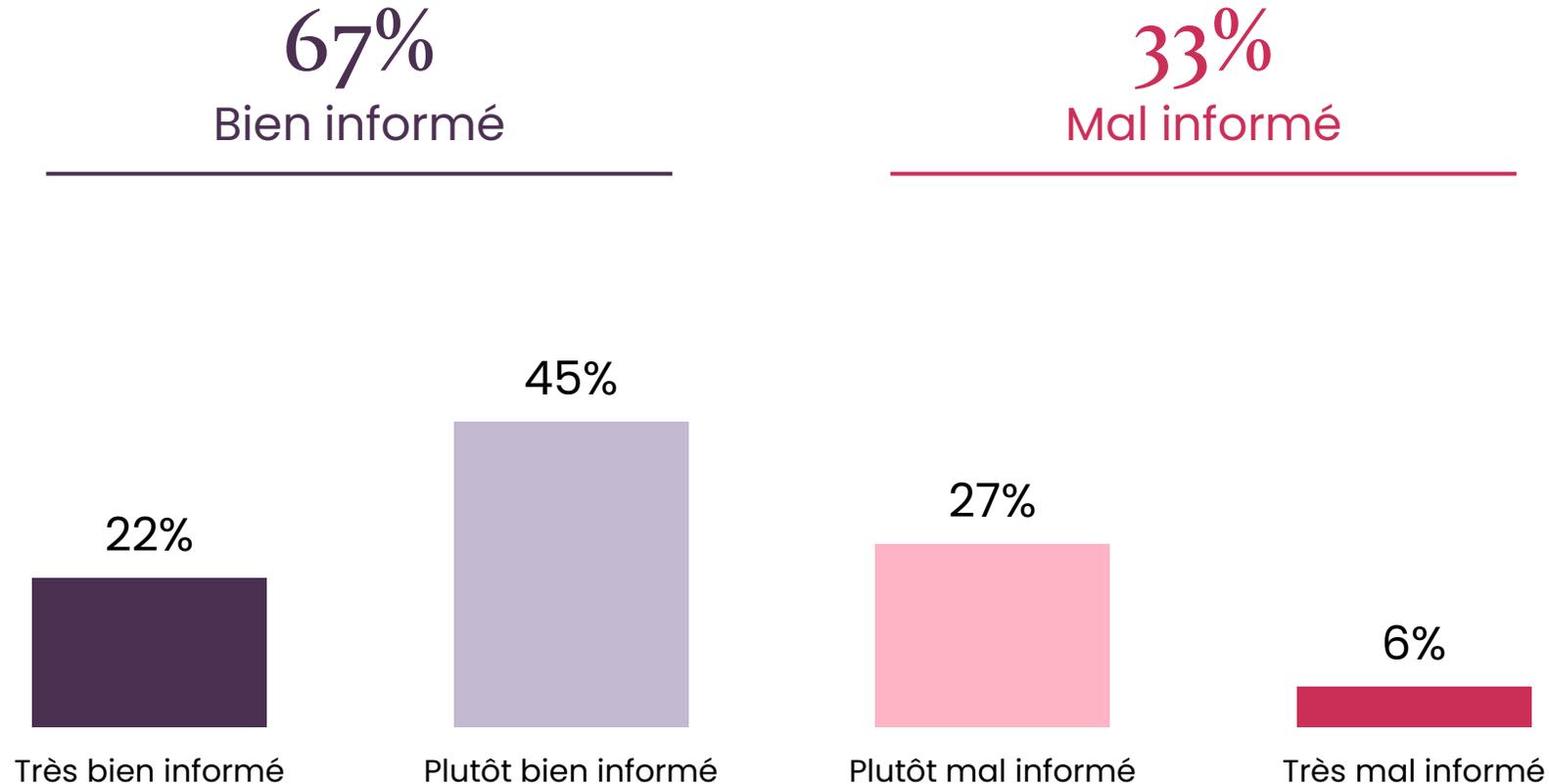
# Le sentiment d'information global sur les maladies sexuellement transmissibles autres que le VIH / SIDA



1561  
jeunes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous vous sentez très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur les infections sexuellement transmissibles autre que le VIH/SIDA, ses modes de transmission, ses traitements et sa prévention ?

Nouvelle question





# Le sentiment d'information détaillé sur les maladies sexuellement transmissibles autres que le VIH / SIDA

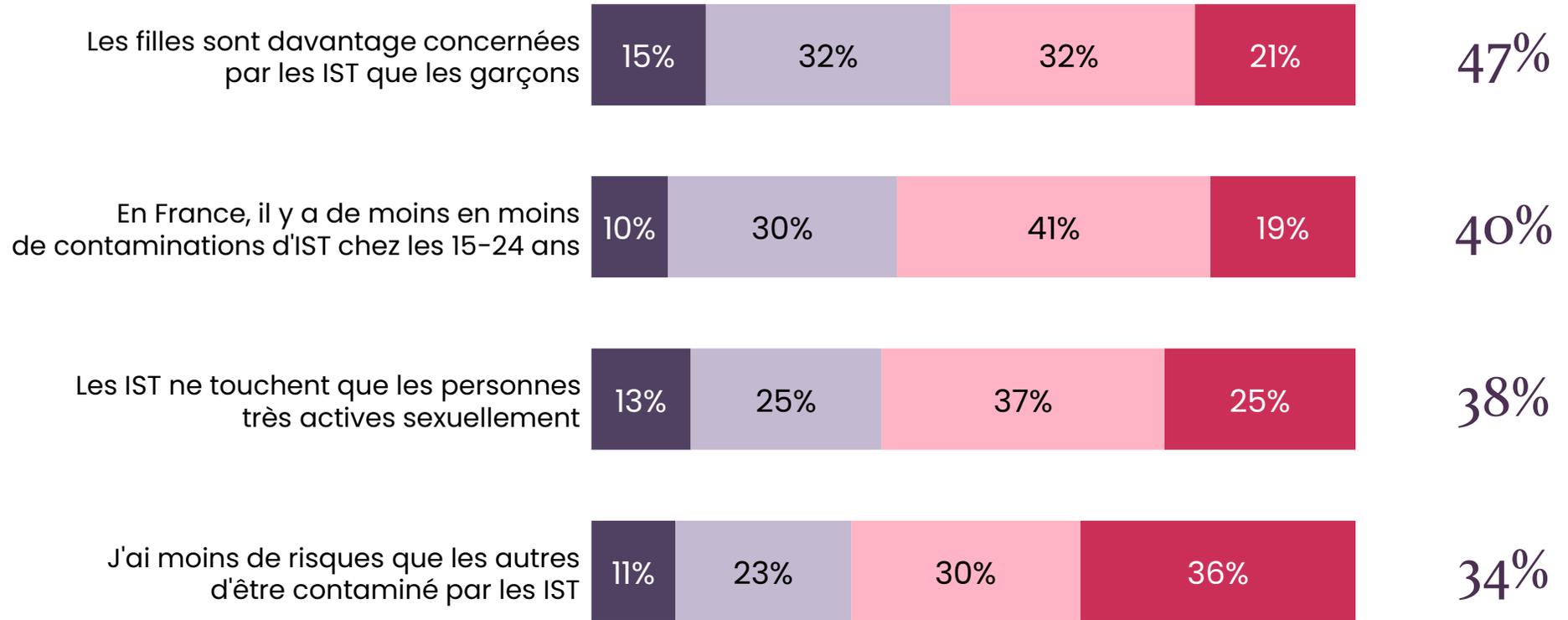


1561  
jeunes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Nouvelle question

D'accord



Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Plutôt pas d'accord
  Pas du tout d'accord



# Le sentiment face à la contraction d'une IST

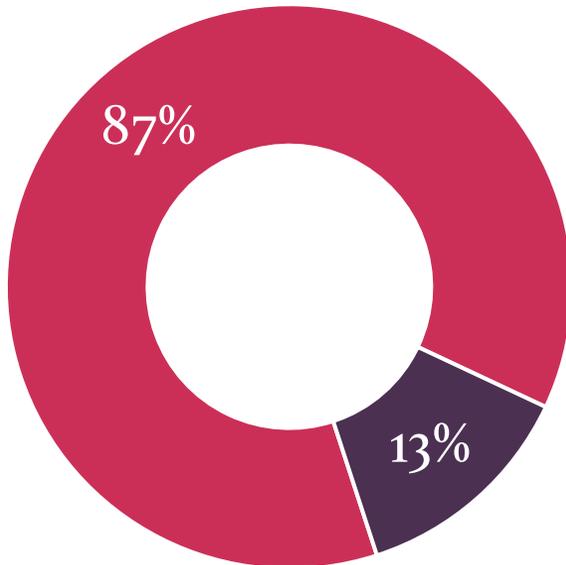


1561  
jeunes

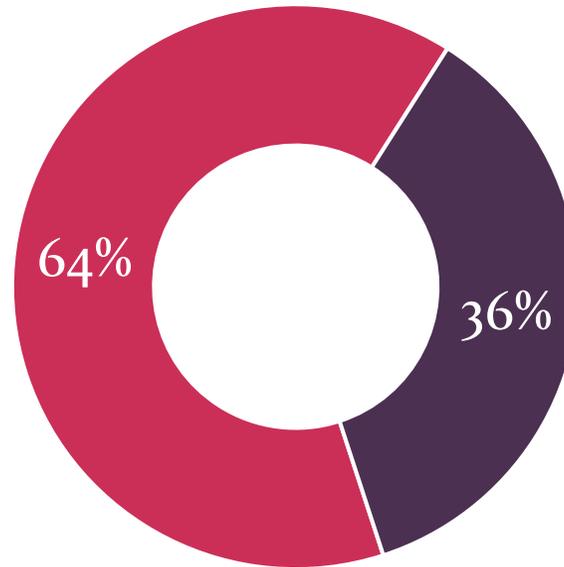
Q. Si vous appreniez que vous avez contracté une IST, ressentiriez-vous ?

Nouvelle question

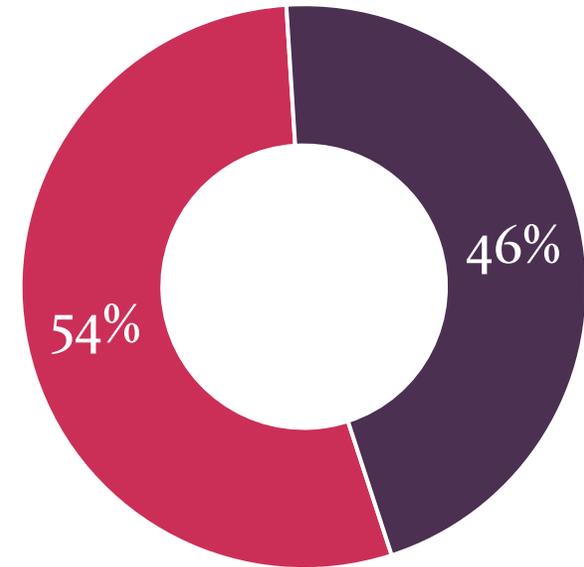
De la peur  
pour votre santé



De la peur du jugement  
de votre entourage



De la honte



● Oui ● Non



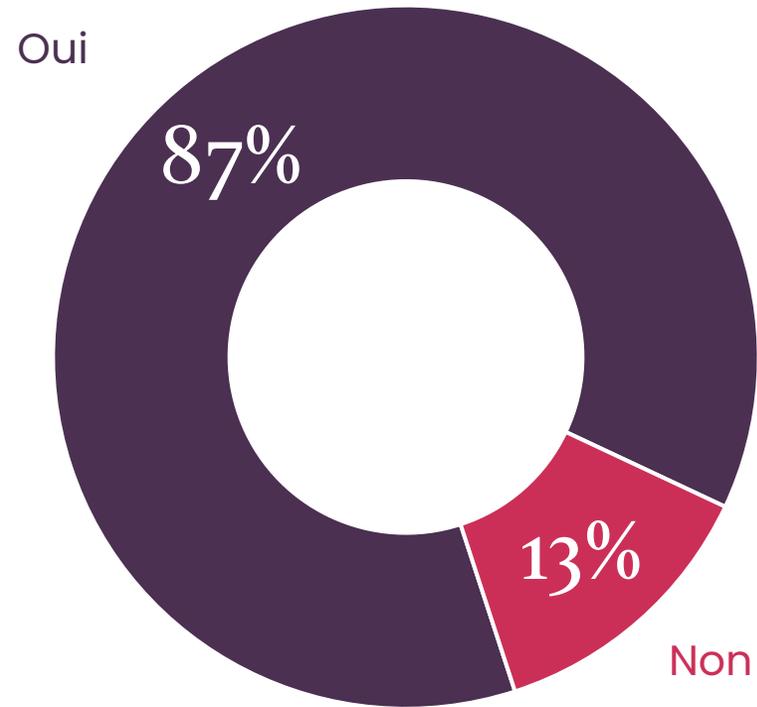
# L'information à son partenaire de la contraction d'une IST



1561  
jeunes

Q. En informeriez-vous votre (vos) partenaire(s) ?

Nouvelle question





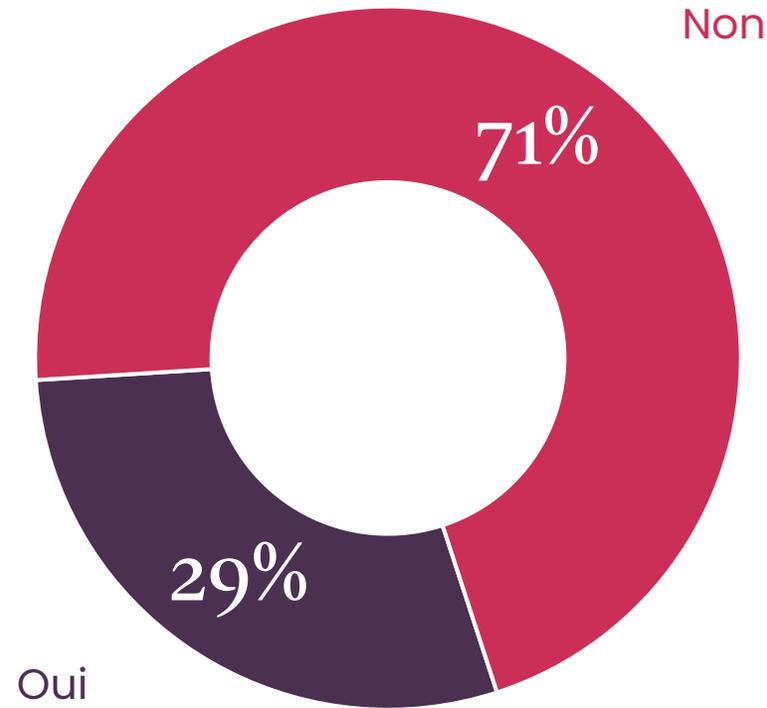
# L'expérience d'un test de dépistage des IST au cours des douze derniers mois

Q. Au cours des douze derniers mois, avez-vous déjà effectué un test de dépistage des IST ?

Nouvelle question



1561  
jeunes



# Les raisons de ne pas se faire dépister lors d'un changement de partenaire sexuel

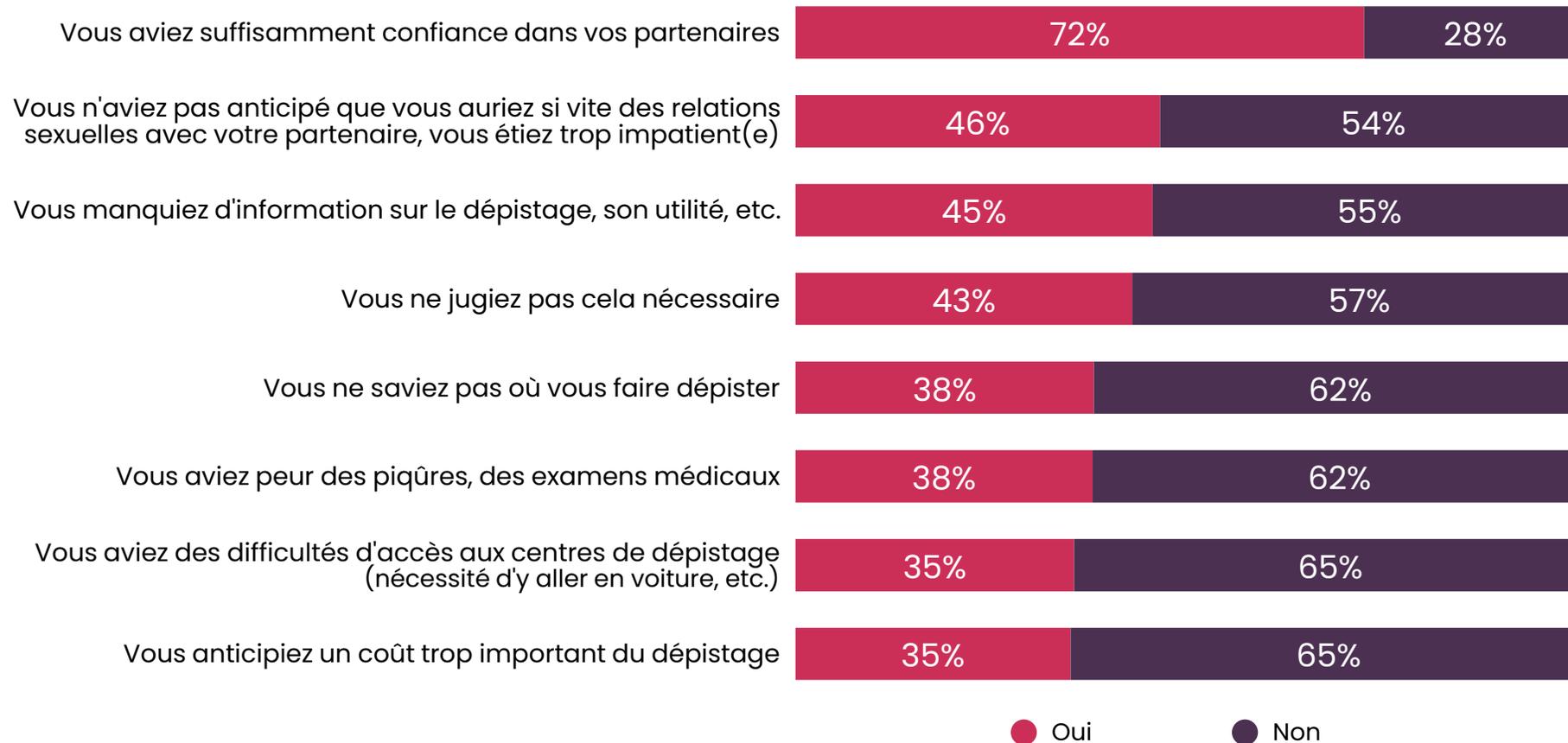


939  
jeunes

Q. Lors d'un changement de partenaire sexuel, vous est-il déjà arrivé de ne pas vous faire dépister parce que... ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà eu des relations sexuelles, soit 60% de l'échantillon.

## Nouvelle question





# La probabilité de contracter un jour le VIH / SIDA

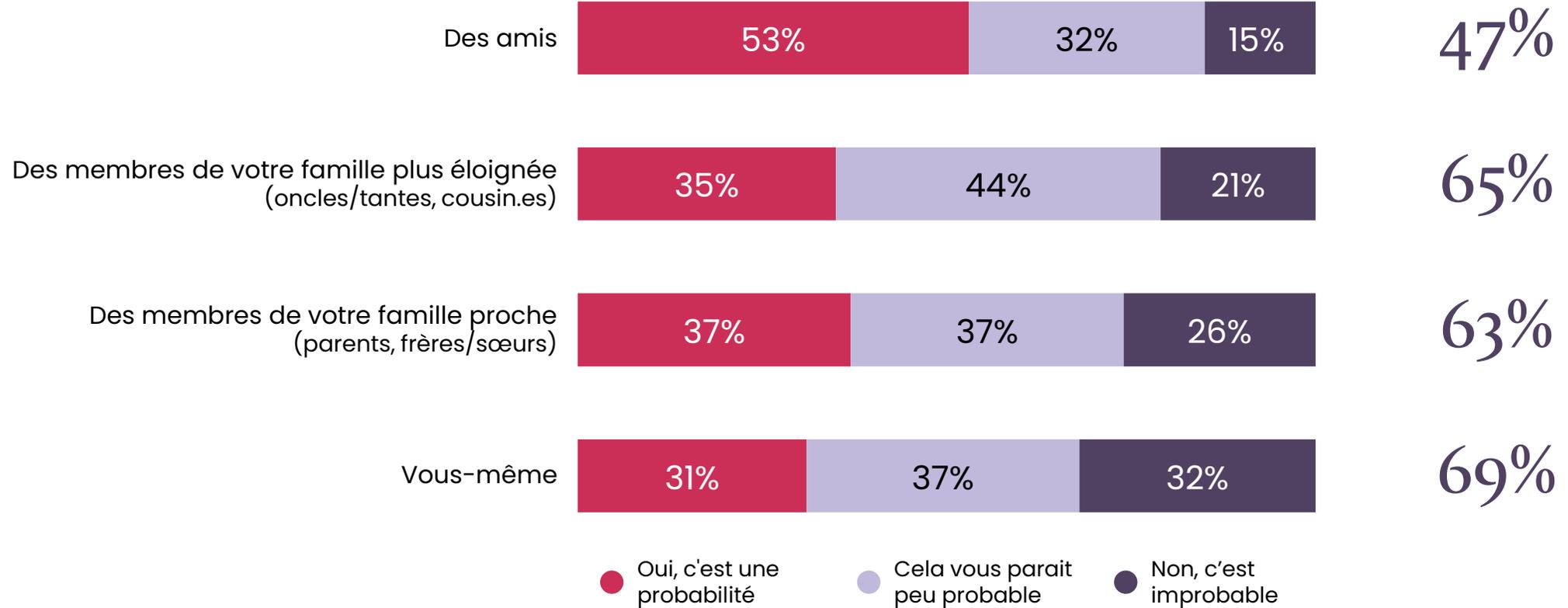


1561  
jeunes

Q. D'après vous, chacune des personnes suivantes est-elle susceptible ou non de contracter un jour le VIH/sida ?

Nouvelle question

Peu ou pas probable





# Les situations envisagées avec une personne séropositive



1561  
jeunes

Q. Pourriez-vous envisager ou non chacune des situations suivantes avec une personne séropositive ?

Nouvelle question





# Les annexes

opinionway

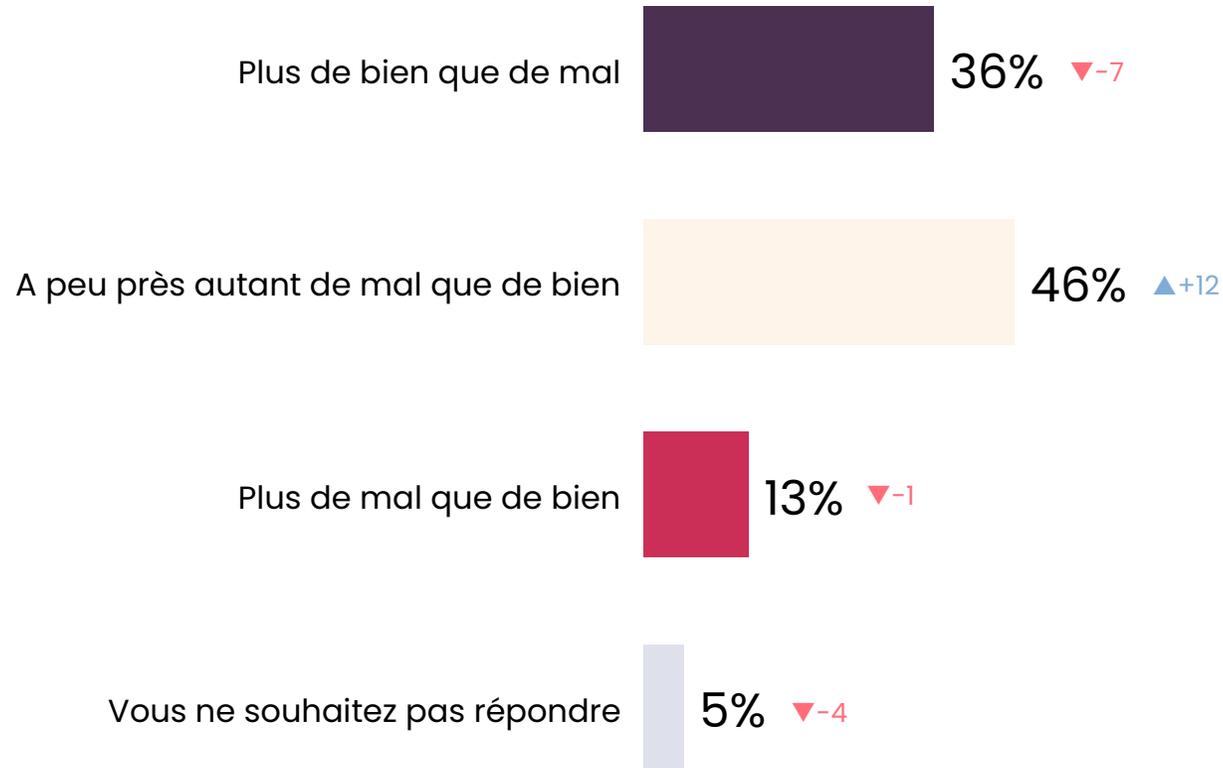


# Le jugement sur l'apport de la science à l'homme



1561  
jeunes

Q. D'une manière générale, avez-vous l'impression que la science apporte à l'homme plus de bien que de mal, plus de mal que de bien ou à peu près autant de mal que de bien ?

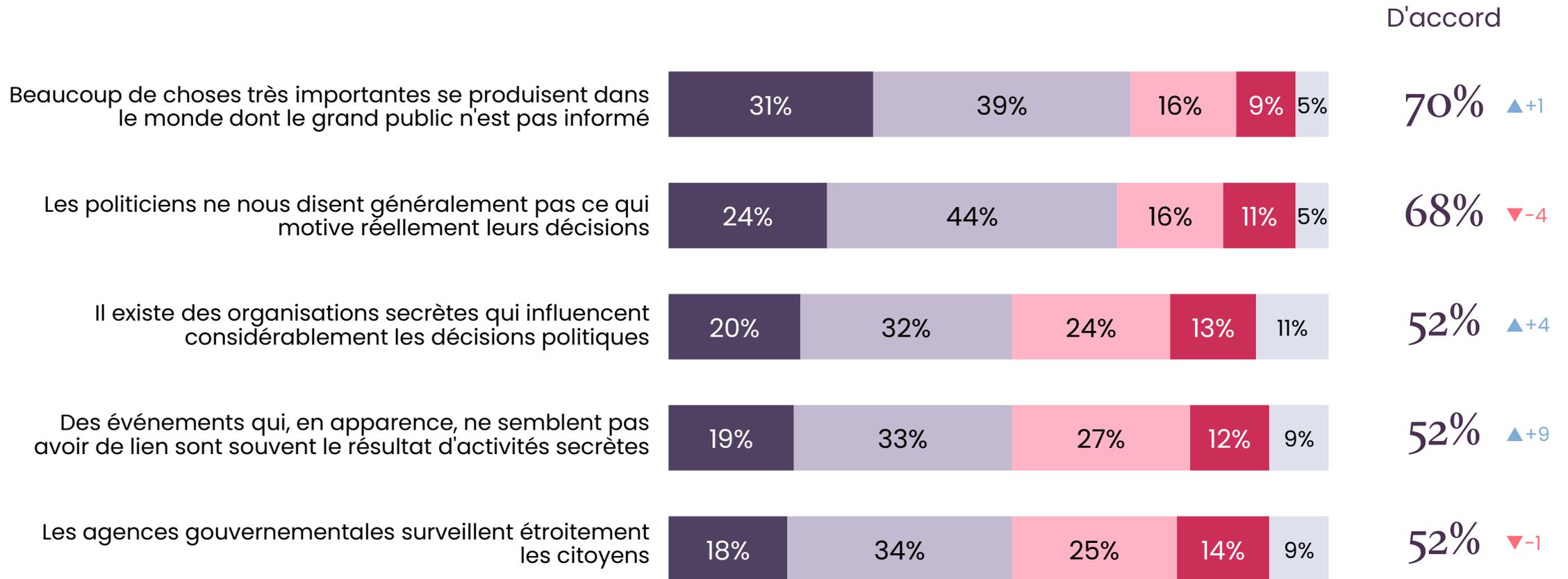


# ” La perméabilité aux théories complotistes (échelle de Bruder)



1561  
jeunes

Q. Pour chacune des phrases suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas du tout d'accord ?



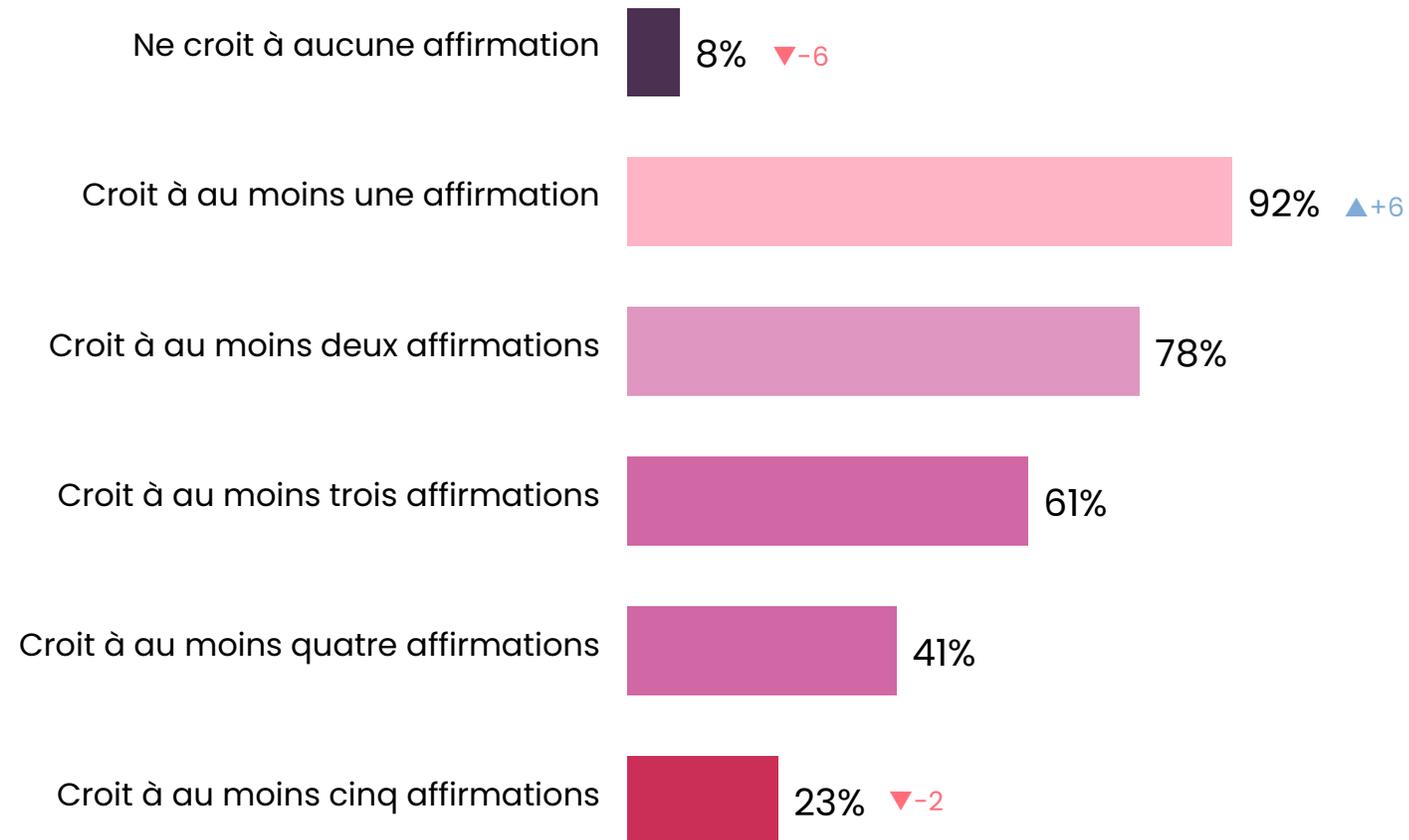
Tout à fait d'accord
  Plutôt d'accord
  Pas vraiment d'accord
  Pas du tout d'accord
  Vous ne savez pas

# ” La perméabilité aux théories complotistes (échelle de Bruder)



1561  
jeunes

Q. Pour chacune des phrases suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas du tout d'accord ?



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
equarre@opinion-way.com

**Lisa Corbineau**

Cheffe de projets  
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
lcorbineau@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

